

И отель, и СПА, и санаторий

Курорты. Каждый 4-й турист в России отдыхает в здравницах Краснодарского края

• Наталья Галацан

По данным краевого министерства курортов и туризма, среднегодовая загрузка санаторно-курортных организаций в межсезонье составляет 80%, а в летний - 96%. Летом туристы стремятся совместить лечебные процедуры с отдыхом на море - и это главная причина популярности здравниц в эти месяцы. А за счет чего администрация края и сами санатории привлекают к себе отдыхающих в межсезонье, выясняли «КИ».

У каждого своя стратегия. Чтобы добиться максимальной загрузки, каждая здравница разрабатывает свою маркетинговую стратегию. Одни делают ставку на доступность своих услуг, другие предоставляют эксклюзивные медицинские и лечебно-профилактические услуги.

При этом в летние месяцы, как правило, санатории не испытывают нехватки гостей. Другое дело - низкий сезон (с середины осени до середины весны), когда отдыхающих становится меньше. Здесь необходимы усилия со стороны руководства, чтобы обеспечить загрузку. Ведь нужно платить зарплату персоналу и налоги, обеспечивать содержание имущества и т.д. Хорошего врача невозможно при-



1,5 млн человек в год в среднем оздоравливается в санаториях края. / ФОТО: АРХИВ «КИ»

влечь на сезонные работы, квалифицированный специалист на таких условиях работать не согласится.

- Мы делаем акцент на здоровом all inclusive, что отражается на всем, даже на шведском столе: он диетический, но при этом разнообразный и вкусный, - говорит гендиректор Medical Spa отеля Rosa Springs 4* Татьяна Лабендик. - Привлекаем гостей в наш горный бальнеологический комплекс постоянно пополняющимися новыми программами.

Так, большой популярностью пользуются программы по оздоровлению позвоночника и восстановлению здорового сна, детокс-программы. Здесь можно пройти полную диагностику и получить качественное квалифицированное лечение. Не забывают в отеле и о своих маленьких постояльцах: зарядка, аквааэробика, беседы о здоровом образе жизни,

полезные коктейли - дети от этого в восторге.

- Сегодня тенденция такова, что даже крупные гостиничные комплексы начинают создавать на своей базе оздоровительные подразделения. Потому что туристы хотят не только отдохнуть, увидеть новые места, активно провести время, но и получить оздоровительные процедуры. Поэтому популярностью пользуются СПА-отели и отели с медицинскими отделениями и бальнеологическими комплексами, - отмечает исполнительный директор Ассоциации курортных и туристических городов Андрей Апухтин.

В межсезонье - скидки. Для привлечения отдыхающих в кубанские санатории еще в 2017 году министерством курортов, туризма и олимпийского наследия края была разработана

маркетинговая программа «Южная здравница», которая направлена как раз на продвижение санаторно-курортного потенциала Краснодарского края в низкий сезон. Чтобы в нее вступить, санаторий должен предоставить скидку (дисконт) на свои услуги.

Работает программа с 1 октября по 1 мая, соответственно, в это время здравница также должна принимать гостей. В 2019 году ее участниками стали 75 санаторно-курортных предприятий края, предоставляющие в межсезонье комплексные оздоровительные и лечебные программы по различным категориям заболеваемости. Они рассчитаны на 3, 7, 14 или 21 день и предусматривают скидки от 5 до 50%. Реализация программы позволила увеличить загрузку предприятий, участвовавших в программе в среднем по году до 15%.

Здравницы, вступившие в программу, расположены на территории 12 муниципалитетов: Сочи, Анапе, Геленджике, Горячем Ключе, Ейске, Туапсинском и Апшеронском районах и др.

Спрос на агротуризм. - Туристические ресурсы Кубани весьма разнообразны и позволяют формировать диверсифицированный туристический продукт. Среди наших ключевых ресурсов - пляжи Азово-Черноморского побережья, горы Западного

Кавказа, бальнеологические здравницы, развитая санаторно-курортная инфраструктура, культурно-исторические и развлекательные объекты, предприятия гастрономического и аграрного туризма, инфраструктура событийного и МICE-туризма, - перечисляет министр Светлана Балаева.

Например, сегодня в Реестр субъектов и объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края включены сведения о более чем 100 объектах сельского (аграрного) туризма, которые расположены на территории 24 муниципалитетов. Большинство из них - это многофункциональные предприятия, которые предоставляют услуги по нескольким направлениям сельского туризма: винные и чайные туры, конные прогулки, рыбалка и охота, знакомство с традициями и бытом народов края, экскурсии на экологические и даже экзотические фермы и многое другое.

В Ассоциации курортных и туристических городов, которая объединяет 17 муниципалитетов Краснодарского, Ставропольского и Алтайского краев и Республики Крым, отмечают, что в последние 5-7 лет на Кубани улучшается инфраструктура городов, начинают комплексно осваиваться территории.

- Но нужно продолжать развивать коммуникации, строить новые дороги, ведь

в крае востребован внутренний туризм - сюда за отдыхом и оздоровлением едут из соседних Ростовской и Волгоградской областей, - добавляет Андрей Апухтин. - Замечательно, что запустили «Ласточки» из Анапы в Сочи, и таким образом можно без пересадок добраться из одного курортного города в другой. Нужно и дальше двигаться в этом направлении.

Также кандидат экономических наук привлекательным фактором развития санаторно-курортной отрасли Краснодарского края назвал формирование доступного туризма для инвалидов и пожилых людей.

1 Прямая речь

• **Вениамин Кондратьев,**
Губернатор Краснодарского края:

- Количество отдыхающих у нас растет, должно расти и качество услуг. Перспектива наших курортов должна быть современной с точки зрения комфорта отдыха - это касается и муниципальной инфраструктуры. Нельзя, чтобы в отеле было хорошо, а выходишь за забор - там все плохо. Какой же это отдых на курорте? Отдельно взятый пансионат или санаторий никогда не сможет создать бренд курорту. Только объединившись все вместе, мы сможем сделать образцовый курорт, который будет комфортным и желанным.