



АССОЦИАЦИЯ  
КУРОРТНЫХ И ТУРИСТИЧЕСКИХ ГОРОДОВ

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ  
НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

# Основная **Цель** **деятельности** Ассоциации

Содействие разработке и реализации стратегии устойчивого пространственного и социально-экономического развития территорий, созданию благоприятных условий для формирования высокоэффективного и конкурентоспособного санаторно-курортного комплекса и туристской индустрии, способствующих обеспечению доступности и качества оздоровления, санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации, туризма и отдыха с целью здоровьесбережения граждан Российской Федерации на основе сохранения и рационального использования природного и культурно-исторического наследия.



# Актуальные **Задачи** **Ассоциации**

1

Выражение, представление и защита общих интересов курортных и туристических городов на федеральном уровне. Участие в экспертной оценке, оказание содействия муниципальным образованиям в совершенствовании нормативно-правовых и законодательных решений по профильным вопросам развития курортных территорий и туризма.

2

Продвижение курортов и туристических городов на рынке, объединение усилий по стимулированию спроса со стороны различных целевых групп потребителей турпродукта, роста привлекательности курортных и туристских территорий для иностранных туристов.

3

Содействие в обеспечении комплексного туристского освоения территорий посредством включения объектов курортно-туристской инфраструктуры как целостной системы в схемы территориального планирования муниципальных районов и (или) генеральные планы городских поселений или городских округов, а также через привлечение бизнеса и профильных отраслевых объединений, в том числе Ассоциации, в подготовку и согласование документов территориального планирования. Повышение уровня туристкой и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности.



# Актуальные **Задачи** **Ассоциации** (продолжение)

4

Объединение организационного, научного и интеллектуального потенциалов для разработки и реализации планов, включая мастер-планы развития курортных и туристских территорий с учётом Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 года, в том числе с целью получения государственной поддержки и формирования специального преференциального режима на приоритетных курортно-туристских территориях.

5

Инициирование создания федеральных и территориальных программ по исследованию:

- ресурсной базы курортов, возможности расширения спектра используемых природных лечебных факторов;
- территорий высокого риска проявления опасных природных процессов (сейсмических, селевых, наводнений, смерчей, эрозии берегов, очаговых инфекций и т.д.).

6

Укрепление межрегиональных и межмуниципальных отношений в области курортного дела и туризма. Обеспечение координации и взаимодействия курортных и туристических городов с общероссийскими и международными профессиональными объединениями и союзами. Обмен опытом и передовыми практиками.

7

Увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления.  
Развитие сегмента социального туризма как стратегически значимого направления.



# Актуальные **Задачи** **Ассоциации** (продолжение)

8

Увеличение инвестиционной привлекательности территорий и туристской отрасли городов, входящих в Ассоциацию.

9

Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления и исполнительной власти муниципальных образований с собственниками учреждений санаторно-курортного и туристского комплекса.

10

Осуществление информационной, экспертной, образовательной, научно-методической и маркетинговой поддержки хозяйствующих субъектов в сфере курортного дела и туристских услуг.

11

Взаимодействие с профильными образовательными учреждениями всех уровней и активное участие в формировании и реализации отраслевых образовательных программ. Содействие формированию механизмов гибкой адаптации системы подготовки кадров к изменяющимся потребностям рынка труда.



# Базовые принципы **решения** **поставленных** задач

**1**

Использование комплексного научного подхода, учитывающего современные достижения в области курортологии, экономические, социальные, культурные, экологические и другие аспекты функционирования и развития территорий.

**2**

Вовлечение и активное участие всех городов в решение поставленных задач. Обсуждение всех дискуссионных вопросов на принципах открытости и конструктивизма. Стремление к достижению полного консенсуса.

**3**

Объединение организационного, научного и интеллектуального потенциала для совершенствования отраслевого законодательства, разработки и реализации планов развития курортных и туристских территорий.

**4**

Формирование единого информационного пространства для обмена новациями, передовыми практиками, решениями и опытом.

**5**

Развитие курортных территорий и туристской индустрии с учётом минимизации негативного воздействия на окружающую среду, экологических и социокультурных рисков.



# Основные **подходы к развитию туристских** территорий

1

Объединение усилий городов Ассоциации в подготовке и реализации концепций, мастер-планов, финансовых моделей развития программ курортных и туристских территорий.

2

Синхронизация планов по созданию объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры.

3

Снижение инвестиционных рисков для всех участников развития курортных и туристских территорий.

4

Устойчивое развитие территорий с учётом рационального использования ресурсов, инфраструктурных изменений и научно-технических инноваций, направленных на поддержку занятости, повышения эффективности рынка труда и качества жизни местного населения без ущерба для возможностей будущих поколений.

5

Комплексное развитие рекреационных территорий на основе концептуальных предложений, обеспечивающих устойчивое динамичное и сбалансированное развитие всей инфраструктуры городов Ассоциации с функциональной интеграцией различных перспективных составляющих в гармоничную, привлекательную для жизни и отдыха курортную среду.



# Основные **подходы к развитию туристских** территорий (продолжение)

6

Создание консолидированного турпродукта, способного удовлетворить потребности различных сегментов потребителей и способствующего росту инвестиционной привлекательности территорий.

7

Учитывая постоянный рост спроса со стороны россиян на санаторно-курортные и туристско-рекреационные услуги, а также общемировую тенденцию повышения интереса к здоровому образу жизни, формирование в городах Ассоциации турпродукта, направленного преимущественно на оздоровление туристов, создание оздоровительных комплексов, центров здорового образа жизни, в том числе в рамках общенационального проекта “Здравоохранение”.

8

Создание благоприятных условий для взаимной интеграции туризма и курортной отрасли в городах Ассоциации для расширения спектра предлагаемых туристам услуг в сторону здоровьесберегающих подходов и технологий, в том числе с целью достижения комплексного, эффективного использования уникальных природных и рекреационных ресурсов территорий и высоких показателей загрузки основных центров дохода городской инфраструктуры.



# Возможные **риски** **реализации** программ развития

- 1** Повышение уровня инфляции и колебание курсов валют.
- 2** Дальнейший рост степени изношенности городской, курортной туристской инфраструктуры.
- 3** Повышение цен на товары и услуги, в том числе транспортных перевозок.
- 4** Увеличение дисбаланса по соотношению цена/качество предоставляемых санаторно-курортных и туристских услуг.
- 5** Рост антропогенной нагрузки на среду, нарушение сложившихся экосистем и биогеоценоза осваиваемых территорий.
- 6** Несоответствие условий кредитования интересам потенциальных инвесторов.
- 7** Перераспределение туристских потоков в сторону зарубежных курортов и туристских дестинаций.
- 8** Рост дефицита квалифицированных кадров для санаторно-курортной и туристской отрасли.
- 9** Неблагоприятная эпидемиологическая обстановка, способная негативно повлиять на поступательное позитивное развитие курортных территорий, внутреннего и внешнего туризма, а также экономики страны в целом.



# Основные этапы и мероприятия по реализации стратегий развития курортных и туристских территорий

1

Сбор исходных данных о состоянии ресурсной базы

- Формирование единого образца анкеты по оценке ресурсной базы;
- Определение наиболее перспективных видов туризма и санаторно-курортных услуг;
- Анализ ключевых проблем и рисков, сдерживающих развитие перспективных направлений туризма и санаторно-курортных услуг.

2

Формирование программы (технического задания) на подготовку стратегического мастер-плана

- Определение перечня направлений развития туристских и курортных территорий;
- Подготовка программы (ТЗ) обеспечивается администрацией с привлечением: научно-профессионального, гражданского экспертного, бизнес сообщества;
- Разработка методических рекомендаций по подготовке мастер-планов туристских и курортных территорий;
- Формирование единого образца пакета документов для получения статуса резидента на территории специального преференциального режима;
- Определение источников финансирования разработки мастер-плана.

3

Привлечение инвестиций (бюджетных или внебюджетных)

- Определение механизмов привлечения частных и государственных инвестиций (ГЧП или МЧП);
- Создание частных и государственных фондов в целях финансирования инвестиционно-градостроительной деятельности на туристских и курортных территориях;
- Подготовка формы инвестиционного паспорта с учетом синхронизации развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры, исходя из мощности планируемого туристского потока и рекреационной емкости курорта.



# Основные этапы и мероприятия по реализации стратегий развития курортных и туристских территорий

4

Подготовка мастер-плана и документов территориального планирования

- Формирование идеологии развития (цели, задачи, принципы, методология) и основных направлений градостроительной деятельности в целях определения потенциала и границ комплексного устойчивого развития курортных территорий (КУРТ) и туризма;
- Разработка (внесение изменений) документации территориального планирования с учетом основных положений мастер-планов.

5

Подготовка планировочной документации для зон КУРТ курортного и туристского направления

- Оформление правовых отношений администрации с резидентами, получившими статус преференциального режима в целях подготовки проекта планировки территории (ППТ) КУРТ;
- Подготовка планировочной документации, СФР, плана реализации ППТ;
- Разработка инвестиционного паспорта КУРТ и инвестиционных проектов с учетом синхронизации развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры;
- Формирование управляющей структуры по реализации КУРТ.

6

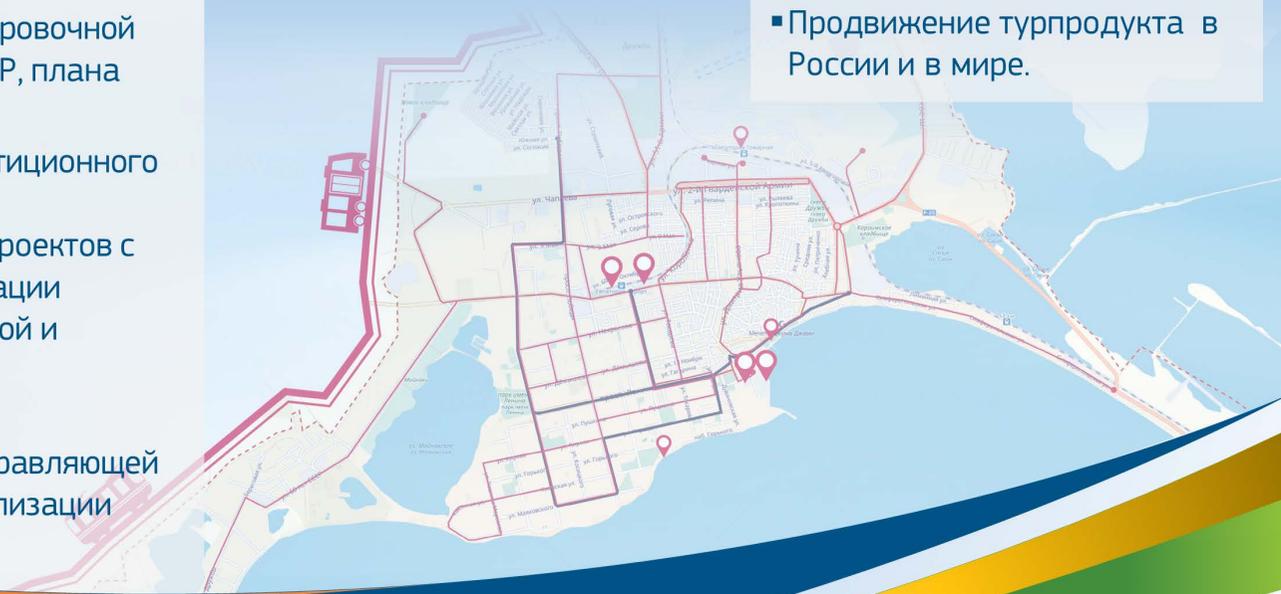
Разработка плана маркетинга территории

- Разработка бренда для туристских территорий;
- Определение наиболее эффективных механизмов продвижения туристского продукта.

7

Управление развитием курортной территорией и туризма

- Управляющая компания или проектный офис обеспечивает:
- Подготовку кадров;
- Взаимодействие с частными инвесторами и органами власти;
- Продвижение турпродукта в России и в мире.



# Ожидаемые результаты

Постоянно качественно совершенствуемые уровень и состояние муниципальной, курортной и туристской инфраструктуры городов Ассоциации.

Увеличение поступления денежных средств в муниципальные бюджеты, в том числе за счёт налоговых сборов.

Увеличение инвестиционной привлекательности санаторно-курортного комплекса и туристских услуг регионов.

Рост обеспеченности граждан Российской Федерации широким ассортиментом качественных и доступных оздоровительных, санаторно-курортных и туристских услуг, в том числе при функционировании территорий в особых условиях.

Повышение статуса городов Ассоциации в рейтинге мировых курортов и туристских дестинаций.

Увеличение доли экспорта товаров и услуг, производимых учреждениями и организациями санаторно-курортного комплекса и туристской индустрии, а также предприятиями смежных отраслей экономики регионов.

Устойчивое пространственное и социально-экономическое развитие территорий.

Создание новых рабочих мест в различных сферах экономической деятельности.  
Повышение уровня и качества жизни местного населения.



# ПРИЛОЖЕНИЕ

# 1



# Современное состояние **и тенденции развития** **туризма** и санаторно-курортного комплекса РФ

В настоящее время туризм и санаторно-курортный комплекс, в частности, имеют важное значение для социально-экономического развития страны и её регионов, формирования здорового образа жизни, активного долголетия и повышения качества жизни граждан, увеличения количества рабочих мест, оказывает мультипликативный эффект на развитие сопряженных сфер экономической деятельности.

Являясь отраслью агрегирующего типа, туризм оказывает стимулирующее воздействие на развитие таких отраслей как транспорт, связь, общественное питание, сельское хозяйство, ремесленническая деятельность, пищевая промышленность, услуги в сфере развлечений и отдыха, торговля, бытовые услуги и др.

Туризм формирует 3,4 % валового внутреннего продукта РФ, влияя на 53 смежные отрасли, создание одного рабочего места в сфере туризма влечет за собой создание до 5 рабочих мест в смежных отраслях. Кроме того, развитие туризма и санаторно-курортного комплекса содействует развитию международного и межрегионального сотрудничества, повышает культурный уровень населения, уровень патриотизма и самоидентификации жителей России. Развитие санаторно-курортного комплекса с внедрением инновационных оздоровительных, лечебных и реабилитационных технологий с преимущественным использованием природных целебных факторов будет являться надежной платформой для дальнейшего поступательного развития внутреннего туризма и экспорта санаторно-курортных услуг.



# Основные системные проблемы

## развития курортных и туристских территорий

1

Отсутствие единых методологических подходов в формировании стратегий социально-экономического и пространственного развития курортных и туристских территорий.

2

Отсутствие надлежащего мониторинга и комплексных научных исследований ресурсной базы курортов, в том числе в области выявления факторов высокого риска проявления опасных природных явлений.

3

Несовершенство существующей законодательной базы по ряду направлений обеспечения устойчивого развития курортных и туристских территорий, в т.ч. механизмов формирования благоприятного инвестиционного климата.

4

Организационная разобщённость территорий в решении единых системных проблем, недостаточное межрегиональное взаимодействие в области туризма и курортного дела.

5

Сформировавшиеся диспропорции в инфраструктуре курортных и туристских территорий (дефицит объектов социального назначения, несовершенство транспортной логистики, защиты особо охраняемых природных территорий, и т.д.).

6

Дефицит высококвалифицированных профильных кадров, несовершенство кадровой политики.

7

Наличие фактора сезонности.



# Южный федеральный округ Российской Федерации

Южный федеральный округ обладает уникальным природно-ресурсным потенциалом, однако социально-экономический уровень развития субъектов является резко дифференцированным.

Краснодарский край уверенно занимает лидирующие позиции по экономическим показателям туризма среди регионов Южного федерального округа.

Природно-ресурсный потенциал обладает наибольшим разнообразием среди регионов России. Климатические условия способствуют значительному притоку туристов, в том числе прибывающих с целью отдыха и оздоровления.

На территории ЮФО расположены 320 санаториев, 175 из которых в Краснодарском крае и 109 в Крыму.



# Проблемы развития отрасли **туризма** в **ЮФО** обусловлены:

- 1** Несоответствием инфраструктуры имеющемуся платежеспособному спросу;
- 2** Наличием факторов сезонности;
- 3** Отсутствием комплекса маркетинга в отношении достопримечательностей, которые могут влиять на развитие новых видов туризма;
- 4** Несовершенством системной кадровой политики в индустрии гостеприимства.



# Основные проблемы функционирования санаторно-курортного комплекса ЮФО

Недостаточный уровень интеграции имеющихся курортно-рекреационных ресурсов в предлагаемый на рынке туристский продукт.

Отсутствие эффективного государственного механизма регулирования получения санаторных путевок социально уязвимыми группами населения.

Нестабильное качество предоставляемых услуг, связанное в том числе с высоким уровнем затрат и сезонностью спроса.

Недостаточный уровень качества финансового менеджмента в области лечебных и оздоровительных услуг.

Отсутствие стимулирования спроса со стороны государства, смещение акцентов предложения на проживание и отдых, снижение лечебной составляющей.

Низкая инвестиционная привлекательность для модернизации материально-технической и лечебной базы основных профильных предприятий комплекса.



# Статистические показатели **санаторно-курортного комплекса и туризма** в ЮФО

## Основные показатели деятельности коллективных средств размещения Краснодарского края

	2017	2018
Число коллективных средств размещения, единиц	4 641	5 883
Число мест в коллективных средствах размещения, тыс. единиц	389,8	457,3
Число ночевок в коллективных средствах размещения, тыс. единиц	44 346,2	48 210,7
Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения - всего, тыс. чел.	6 622,8	8 051,0
в том числе граждан:		
Российской Федерации	6 451,4	7 821,0
иностраннх граждан	171,4	230,1

## Основные показатели деятельности санаторно-курортных организаций Краснодарского края

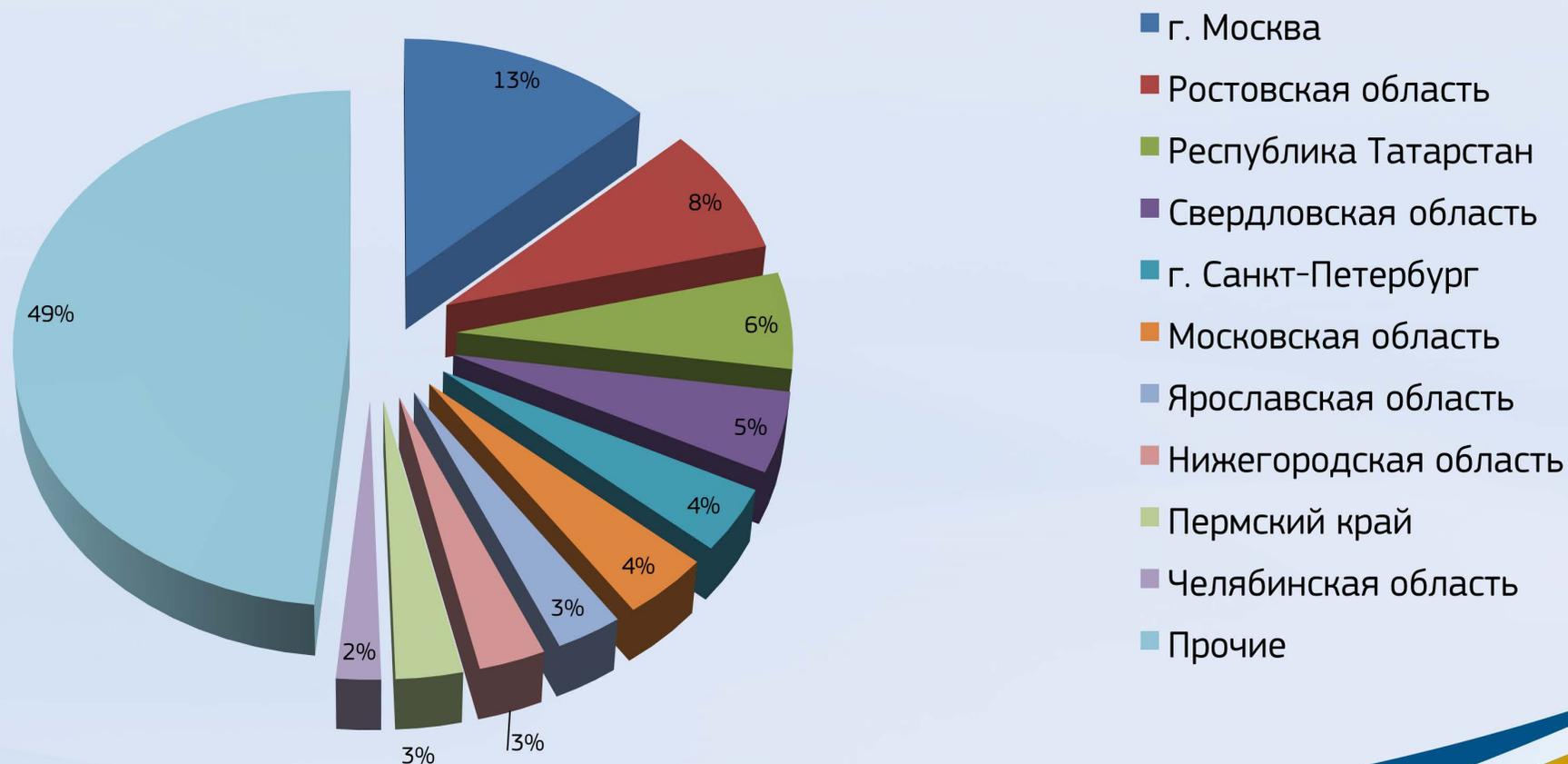
	2017	2018
Число санаторно-курортных организаций, единиц	189	186
Число мест в санаторно-курортных организациях	91 693	98 378
Число ночевок в санаторно-курортных организациях, тыс. единиц	15 075,3	15 922,0
Численность размещенных лиц в санаторно-курортных организациях, тыс. человек	1 168,3	1 207,4

Источник: Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея



# Статистические **показатели** **туризма** в Краснодарском крае в 2018 г.

**Структура числа посетителей Краснодарского края из других регионов России, отправленных турфирмами в 2018 г.**

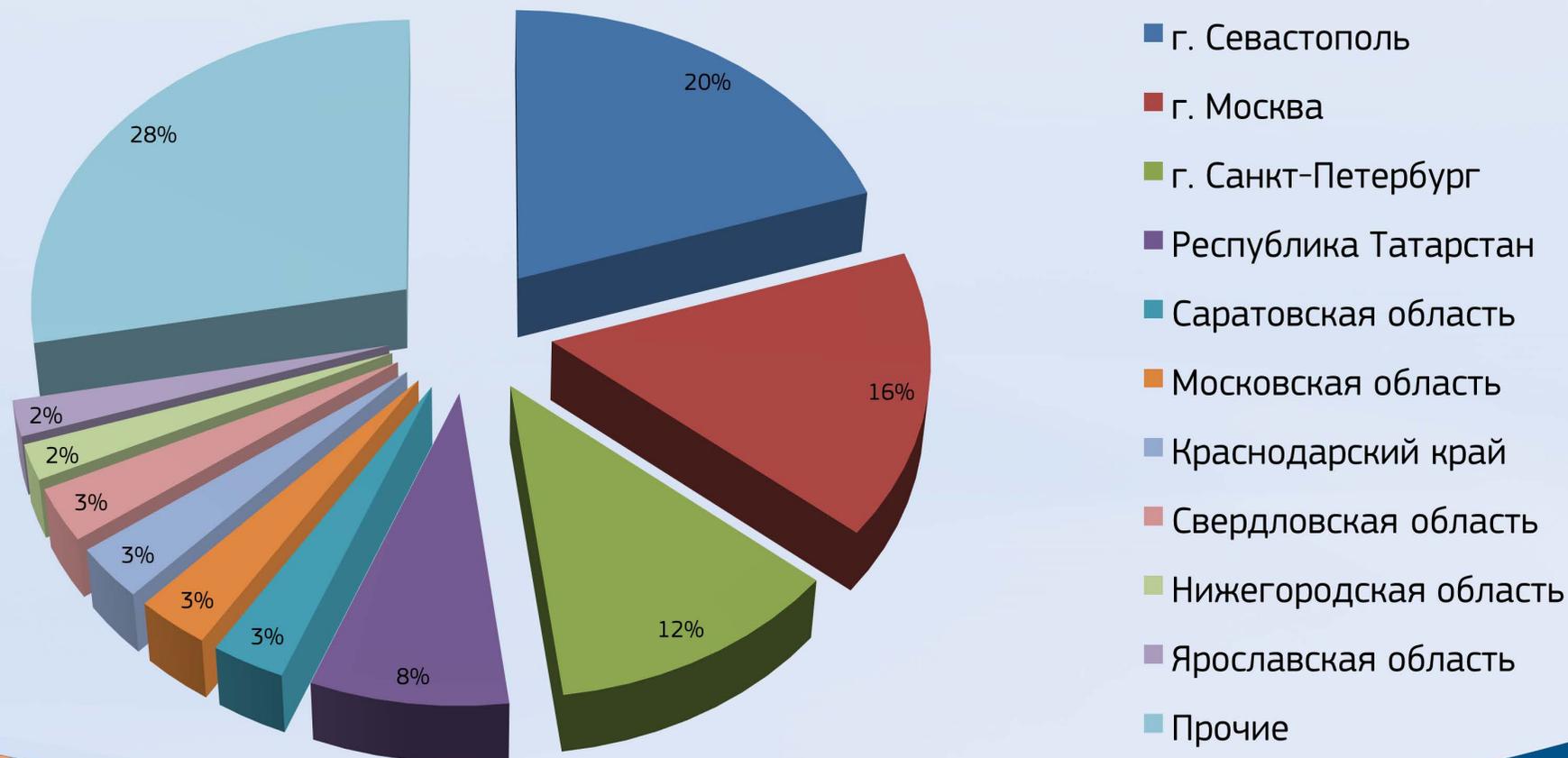


Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. - Текст : электронный. - URL: <https://gks.ru/folder/23457> - (дата обращения: 25.01.2020)



# Статистические **показатели** **туризма** в Республике Крым в 2018 г.

**Структура числа посетителей Республики Крым  
из других регионов России, отправленных турфирмами в 2018 г.**



Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. - Текст: электронный. - URL: <https://gks.ru/folder/23457/> (дата обращения: 25.01.2020)



# Северо-Кавказский федеральный округ Российской Федерации

Северо-Кавказский федеральный округ обладает большим стратегическим, экономико-географическим и транзитным потенциалом. Богатые туристские ресурсы позволяют определить развитие туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа одним из приоритетных направлений. Однако этот потенциал в настоящее время реализован в неполном объёме, при этом темпы развития отрасли отстают от среднероссийских, что говорит о недостаточности принимаемых мер по созданию условий для развития туризма.

Объём туристских услуг, оказанных населению в Северо-Кавказском федеральном округе, ежегодно растёт, однако экономический вклад туризма в валовой внутренний продукт на территории округа является достаточно низким. На одного жителя Северо-Кавказского федерального округа приходится 528,3 рубля оказанных туристских услуг. При этом по Российской Федерации данный показатель в среднем составляет 985 рублей на человека. Тем не менее очевидна положительная динамика. В 2019 году Ставропольский край посетило 1,6 млн. туристов (+6,7% к 2018 г.). На курортах КМВ в 2019 году отдохнули около 1,2 млн. человек (+ 9,1% к 2018 г.).

Остро стоит проблема отсутствия современной технологичной туристской инфраструктуры. Существующая туристская инфраструктура округа обладает высокой степенью износа основных фондов (в 2016 году - 40,5 процента).



Источники: Стратегия развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года и <https://hotelier.pro/tourizm/item/turisticheskiy-potok-v-stavropolskiy-kray-uvlechivaetsya/>



# Факторы сдерживания **развития санаторно-курортного комплекса и туризма** в СКФО



Источники: Стратегия развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года  
Концепция сохранения, восстановления и развития особо охраняемого эколого-курортного региона РФ – Кавказские Минеральные Воды в границах территории Ставропольского края



# Статистические показатели **санаторно-курортного комплекса и туризма** в СКФО

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ПО СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ

(по полному кругу хозяйствующих субъектов)

Год	Число коллективных средств размещения				Численность размещенных лиц тыс. человек			
	всего	из них			всего	из них		
		гостиницы и аналогичные средства размещения	специализированные средства размещения			в гостиницах и аналогичных средствах размещения	в специализированных средствах размещения	
			всего	из них санаторно-курортные организации			всего	из них в санаторно-курортных организациях
2010	206	87	119	112	758,9	262,8	496,1	482,0
2011	214	91	123	116	783,5	268,2	515,3	503,1
2012	213	91	122	114	797,0	272,3	524,7	513,2
2013	224	102	122	115	799,0	273,5	525,5	512,8
2014	259	134	125	118	837,7	272,7	565,0	551,6
2015	255	134	121	113	811,0	228,6	582,4	568,4
2016	388	256	132	117	977,2	372,2	604,9	578,4
2017	430	284	146	116	1000,6	410,8	589,7	549,7
2018	465	313	152	118	1080,5	463,2	617,3	579,4

Источник: Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.



# Алтайский край

Рекреационный потенциал в сочетании с благоприятным климатом юга Западной Сибири, богатое культурно-историческое наследие предоставляют возможность для развития на территории Алтайского края разнообразных видов туризма и спортивно-развлекательного отдыха. Регион является не только признанной здравницей Сибири, но и одним из крупнейших курортных центров Российской Федерации, включающим 42 санаторно-курортных комплекса на 9 тыс. мест единовременного размещения, в том числе 7 детских учреждений, в которых ежегодно оздоравливаются более 200 тыс. человек.

В настоящее время на территории края развивается туристско-рекреационный кластер «Белокуриха», формирование которого предполагает образование двух субкластеров и реализацию инвестиционных проектов по строительству объектов туристской инфраструктуры, ввод более 3 тыс. комфортабельных мест размещения. Самым крупным из них является субкластер «Белокуриха-2» – проект создания уникального в масштабах России многофункционального курорта в предгорной местности края в 10 км от г. Белокурихи.



# Объем платных **услуг населению** в Алтайском крае, млн. руб.

	2014	2015	2016	2017	2018
Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	1000,8	1048,7	1056,4	1099,2	1113,6
Услуги специализированных коллективных средств размещения	...	...	...	1921,5	2200,3
из них: услуги санаторно-курортных организаций	1402,4	1641,4	1682,3	1746,6	1963,4



Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. – Текст: электронный. – URL: <https://gks.ru/folder/23457> – (дата обращения 25.01.2020)



## ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ САНАТОРНОЙ БАЗЫ В РЕГИОНАХ ГОРОДОВ АССОЦИАЦИИ<sup>1)</sup>

	Санатории							
	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>219</b>	<b>303</b>	<b>338</b>	<b>337</b>	<b>320</b>	<b>320</b>
Республика Адыгея	2	2	4	2	2	2	2	2
Республика Калмыкия	2	1	1	1	1	1	1	1
Республика Крым				90	120	108	106	109
Краснодарский край	206	208	177	170	178	195	180	175
Астраханская область	3	3	3	2	2	2	2	2
Волгоградская область	21	19	15	14	16	15	16	16
Ростовская область	16	17	19	22	19	14	13	14
г. Севастополь				2	-	-	-	1
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>137</b>	<b>144</b>	<b>147</b>	<b>152</b>	<b>140</b>	<b>148</b>	<b>146</b>	<b>149</b>
Республика Дагестан	7	6	6	8	7	11	12	11
Республика Ингушетия	1	1	1	1	-	-	-	-
Кабардино-Балкарская Республика	18	21	21	21	17	17	15	16
Карачаево-Черкесская Республика	6	3	2	2	3	5	6	6
Республика Северная Осетия - Алания	9	7	9	9	6	6	5	5
Чеченская Республика	-	-	-	1	1	1	1	2
Ставропольский край	96	106	108	110	106	108	107	109
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>132</b>	<b>121</b>	<b>124</b>	<b>126</b>	<b>121</b>	<b>123</b>	<b>125</b>	<b>122</b>
Алтайский край	23	24	25	26	28	27	28	27

<sup>1)</sup> 2010 - 2015 гг. - без учета микропредприятий, 2005, 2016 - 2018 гг. - по полному кругу хозяйствующих субъектов.

Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. – Текст: электронный. – URL: <https://gks.ru/folder/23457> – (дата обращения 25.01.2020)



## ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ САНАТОРИЕВ-ПРОФИЛАКТОРИЕВ В РЕГИОНАХ ГОРОДОВ АССОЦИАЦИИ<sup>1)</sup>

	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>46</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>31</b>
Республика Адыгея	5	2	-	-	-	1	2	2
Республика Калмыкия	1	1	1	1	1	1	1	1
Республика Крым				3	4	2	3	3
Краснодарский край	10	7	9	12	9	6	6	8
Астраханская область	1	1	1	1	1	1	1	1
Волгоградская область	14	12	11	11	11	9	9	8
Ростовская область	15	9	8	9	10	9	7	7
г. Севастополь				-	-	-	-	1
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
Республика Дагестан	9	8	8	8	7	6	8	9
Республика Ингушетия	-	-	-	-	-	-	-	-
Кабардино-Балкарская Республика	3	1	-	-	-	3	2	1
Карачаево-Черкесская Республика	1	1	1	1	1	1	1	1
Республика Северная Осетия - Алания	1	1	1	1	1	1	1	1
Чеченская Республика	-	-	-	-	-	-	-	-
Ставропольский край	3	4	4	4	3	5	5	5
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>137</b>	<b>110</b>	<b>97</b>	<b>90</b>	<b>83</b>	<b>76</b>	<b>72</b>	<b>75</b>
Алтайский край	17	14	13	13	12	9	9	9

<sup>1)</sup> 2010 - 2015 гг. - без учета микропредприятий, 2005, 2016 - 2018 гг. - по полному кругу хозяйствующих субъектов.

Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. – Текст: электронный. – URL: <https://gks.ru/folder/23457> – (дата обращения 25.01.2020)



## ДИНАМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ ОТДЫХА И ТУРИСТСКИХ БАЗ В РЕГИОНАХ ГОРОДОВ АССОЦИАЦИИ<sup>1)</sup>

	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>590</b>	<b>411</b>	<b>560</b>	<b>488</b>	<b>1281</b>	<b>1323</b>	<b>1293</b>
Республика Адыгея	4	8	7	7	8	12	14
Республика Калмыкия	-	-	-	-	4	8	9
Республика Крым			102	61	259	345	358
Краснодарский край	410	251	275	223	716	562	515
Астраханская область	25	29	43	49	107	164	154
Волгоградская область	34	29	30	49	72	89	102
Ростовская область	117	94	91	92	103	107	109
г. Севастополь			12	7	12	36	32
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>46</b>	<b>90</b>	<b>119</b>
Республика Дагестан	-	2	3	4	6	13	28
Республика Ингушетия	-	-	-	1	1	1	1
Кабардино-Балкарская Республика	7	7	8	8	11	21	26
Карачаево-Черкесская Республика	5	5	5	4	7	10	11
Республика Северная Осетия - Алания	6	5	5	6	6	12	15
Чеченская Республика	-	-	-	-	-	3	4
Ставропольский край	7	7	7	8	15	30	34
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>229</b>	<b>273</b>	<b>243</b>	<b>238</b>	<b>428</b>	<b>660</b>	<b>766</b>
Алтайский край	42	54	49	44	82	158	163

<sup>1)</sup> 2010 - 2015 гг. - без учета микропредприятий, с 2016 г. - по полному кругу хозяйствующих субъектов.

Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. – Текст: электронный. – URL: <https://gks.ru/folder/23457> – (дата обращения 25.01.2020)



## ЧИСЛЕННОСТЬ ЛИЦ, РАЗМЕЩЕННЫХ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ГОРОДАМ АССОЦИАЦИИ В 2018 ГОДУ

человек									
	Численность размещенных лиц			в том числе					
	Всего	из них		Граждан России	из них		Иностраннх граждан	из них	
		лиц до 18 лет	лиц 55 лет и старше		лиц до 18 лет	лиц 55 лет и старше		лиц до 18 лет	лиц 55 лет и старше
Сочи	521 872	82 173	159 475	511 571	80 195	157 916	10 301	1 978	1 559
Ялта	456 750	71 154	78 920	445 141	68 833	77 191	11 609	2 321	1 729
Анапа	302 765	113 086	60 455	302 134	112 954	60 300	631	132	155
Кисловодск	208 778	20 963	83 330	202 093	20 492	80 384	6 685	471	2 946
Ессентуки	163 015	20 661	84 163	146 021	19 341	76 786	16 994	1 320	7 377
Белокуриха	112 778	19 808	39 291	109 538	19 449	37 785	3 240	359	1 506
Евпатория	103 959	41 197	33 377	103 193	41 072	33 086	766	125	291
Железноводск	102 012	17 550	38 198	97 596	16 108	36 704	4 416	1 442	1 494
Пятигорск	97 454	9 705	43 673	96 060	9 649	42 934	1 394	56	739
Алушта	81 166	13 864	36 399	80 173	13 740	36 053	993	124	346
Судак	24 532	3 182	10 985	24 245	3 182	10 925	287	-	60
Горячий Ключ	19 080	1 952	10 772	18 823	1 951	10 647	257	1	125

Источник: Здравоохранение в России 2019. Статистический сборник/Росстат. – М., 2019. – 170 с.



## ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, В РЕГИОНАХ ГОРОДОВ АССОЦИАЦИИ<sup>1)</sup>

(фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

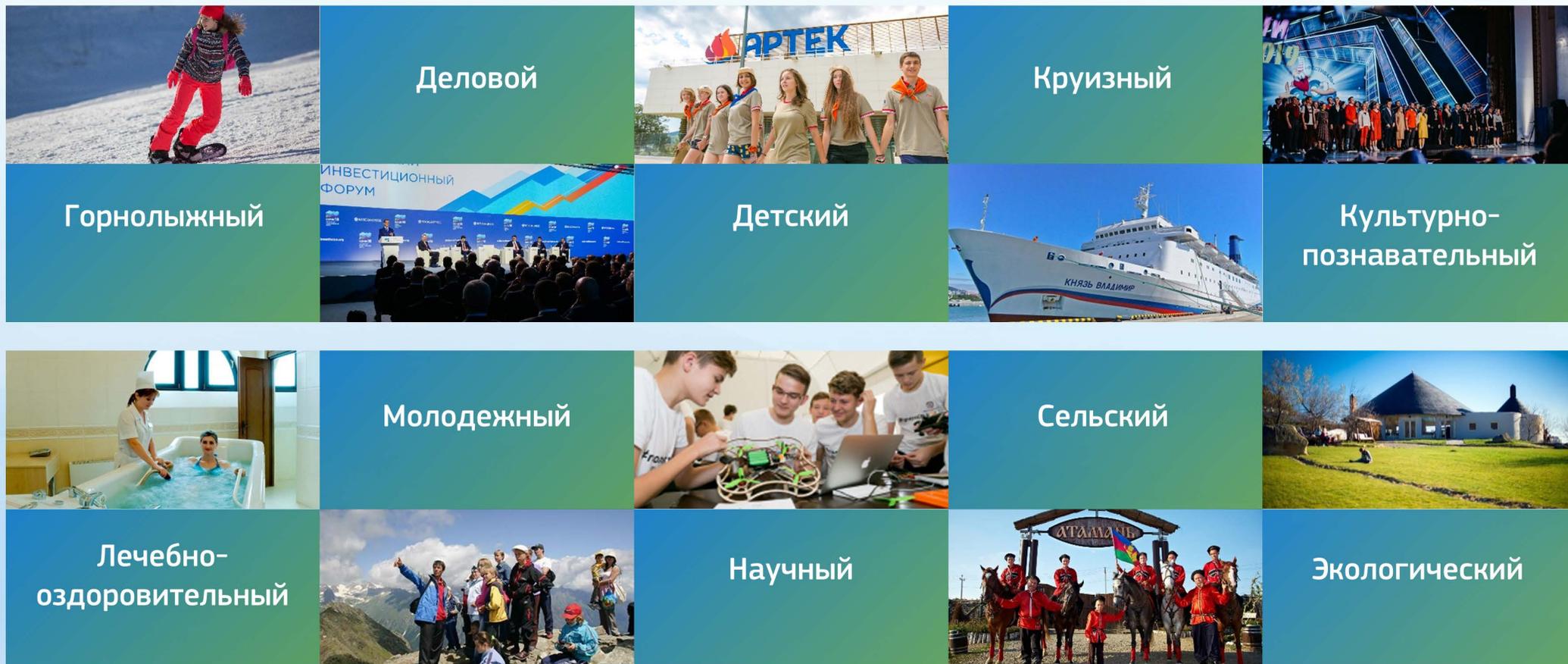
	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>8 677,5</b>	<b>26 116,7</b>	<b>28 478,1</b>	<b>21 194,2</b>	<b>16 311,0</b>	<b>20 208,1</b>	<b>17 209,5</b>	<b>24 342,9</b>
Республика Адыгея	133,3	434,0	110,7	824,2	307,0	413,3	439,3	587,6
Республика Калмыкия	17,5	430,1	501,0	184,0	446,6	117,8	181,1	369,1
Республика Крым				1471,7	3369,4	5015,4	4403,1	5834,0
Краснодарский край	5912,7	18804,8	20457,0	13331,7	6125,9	6925,4	5672,2	8666,2
Астраханская область	421,5	1808,0	1341,4	747,0	404,2	328,8	515,7	790,9
Волгоградская область	506,4	2230,3	2223,7	1379,9	1778,9	2809,7	1785,1	2890,2
Ростовская область	1686,1	2409,6	3844,3	3143,1	2844,6	3416,0	3254,3	4375,5
г. Севастополь				112,6	1034,4	1181,6	958,8	829,5
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>3 244,9</b>	<b>9 360,4</b>	<b>10 313,9</b>	<b>11 401,8</b>	<b>10 589,4</b>	<b>10 291,5</b>	<b>12 626,7</b>	<b>13 727,6</b>
Республика Дагестан	321,2	889,8	1993,1	648,6	1162,4	958,6	2400,1	820,2
Республика Ингушетия	115,9	581,4	1251,1	1603,3	1307,6	1285,6	1833,5	606,0
Кабардино-Балкарская Республика	95,8	243,1	672,1	1328,4	1585,5	1678,8	2968,4	1710,7
Карачаево-Черкесская Республика	176,8	287,1	1108,0	966,1	650,2	990,6	1119,6	848,8
Республика Северная Осетия - Алания	237,2	420,1	879,1	934,9	400,3	333,1	855,0	2025,6
Чеченская Республика	603,6	4325,7	826,5	1813,3	1462,6	918,6	373,7	1531,5
Ставропольский край	1694,4	2613,1	3584,1	4107,2	4020,9	4126,2	3076,4	6184,8
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>850,2</b>	<b>2 428,6</b>	<b>2 987,6</b>	<b>2 450,4</b>	<b>3 038,5</b>	<b>20 480,2</b>	<b>18 010,5</b>	<b>24 308,0</b>
Алтайский край	850,2	2428,6	2987,6	2450,4	3038,5	2752,9	2227,8	3315,5

<sup>1)</sup> По субъектам Российской Федерации данные приведены без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами: по 2016 г. включительно - по виду экономической деятельности "Здравоохранение и предоставление социальных услуг" в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОКВЭД-2007; начиная с 2017 г. - по виду экономической деятельности "Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг" в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОКВЭД2.

Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. – Текст: электронный. – URL: <https://gks.ru/folder/23457> – (дата обращения 25.01.2020)



# Перспективные направления **развития** **туризма** городов, входящих в Ассоциацию



# Горнолыжный туризм

## Задачи:

Увеличение рынка горнолыжного туризма и объема обслуживающего номерного фонда.

Разработка классификации трасс и иных объектов горнолыжного туризма.

Увеличение количества горнолыжных комплексов и совершенствование инфраструктуры уже действующих.

Совершенствование нормативно-правового регулирования безопасного катания и пропаганда безопасности "на склоне" и "вне трасс".

Внедрение методологии сбора унифицированной статистики.

Способствование трансферу опыта и управленческих технологий в рамках городов Ассоциации.



# Деловой туризм

## Задачи:



Активное сотрудничество муниципальной власти с городскими и региональными конгресс-бюро, Международной ассоциацией конгрессов и конференций (ICCA).



Целевое продвижение делового туризма на всех уровнях.



Анализ передового мирового опыта в области организации делового и конгрессного туризма.



Развитие системы обучения специалистов в области делового туризма.



Целевая работа с научными организациями и ассоциациями, формирующими около 30% деловых мероприятий.



# Детский туризм

## Задачи:

Стимулирование частоты поездок.

Увеличение доступности путешествия как с семьёй, так и отдельно от родителей.

Повышение уровня подготовки кадрового обеспечения детского туризма (водители, аниматоры, экскурсоводы детских групп).

Снятие излишних законодательных и нормативных ограничений, в том числе на транспортное обслуживание, проживание и питание детских групп.

Повышение качества услуг детского туризма, в том числе за счёт развития инфраструктуры и комплексных пакетных предложений.

Формирование и сохранение соответствующей инфраструктуры. Развитие системы классификации объектов инфраструктуры детского туризма, сети детских лагерей, центров детского туризма.

Расширение возможности участия детей-инвалидов в туристских мероприятиях, проводимых в условиях природной среды.

Разработка единого национального календаря мероприятий в сфере детского туризма.

Интеграция детского туризма в общеобразовательные программы, внеурочные занятия.

Организация регулярных массовых туристско-краеведческих мероприятий (слётов, соревнований, экспедиций, лагерей, конференций), в том числе на муниципальных уровнях.

Внедрение “детского сертификата”, дающего право на льготы детям на образовательные туры, объекты показа, экскурсии и т.д.



# Круизный туризм

## Задачи:

1 Увеличение рынка круизного туризма.

1

2

2 Создание условий для интенсивного обновления флота круизными операторами, а также синхронизации обновления флота и реновации инфраструктуры (порты, причальные стенки, дноуглубления, принимающие сервисы на земле).

3 Подготовка предложений по разработке концепции развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года.

3

4

4 Развитие наземной инфраструктуры, необходимой для организации круизного туризма, в том числе автомобильной и железнодорожной инфраструктуры.



# Культурно-познавательный туризм

## Задачи:

Развитие деятельности объектов туристского показа.

Развитие и совершенствование системы продажи электронных билетов для посещения объектов показа, в частности единых билетов для посещения нескольких объектов, карт туриста.

Расширение образовательных программ и повышение уровня подготовки работников объектов туристского показа, в том числе экскурсоводов и гидов-переводчиков.

Разработка и реализация мер поддержки мастеров народных художественных промыслов, формирующих привлекательность туристских территорий.

Развитие региональных и муниципальных информационных ресурсов и цифровых сервисов для культурно-познавательного туризма, цифровых аудио и видеогидов.

Формирование предложений по совершенствованию системы мер государственной поддержки по компенсации хозяйствующим субъектам части затрат, понесенных в связи с производством реставрационных работ на объектах культурного наследия на туристских территориях.



# Лечебно-оздоровительный **туризм**

## Задачи:



1

Повышение эффективности санаторно-курортного лечения за счёт роста его комплексности, доступности, целевой направленности.

2

Совершенствование нормативно-правового регулирования по установлению границ и режима округов санитарной охраны.

3

Усиление контроля в области обеспечения санитарной охраны и воспроизводства природных лечебных ресурсов, лечебно-оздоровительных местностей и курортов.

4

Модернизация материально-технической базы санаторно-курортных организаций и инфраструктуры курортов.



# Лечебно-оздоровительный туризм

## Задачи (продолжение):

5

Повышение инвестиционной привлекательности санаторно-курортного комплекса. Выявление и тиражирование лучших практик привлечения инвестиций в инфраструктуру санаторно-курортного комплекса городов Ассоциации.

7

Разработка клинических рекомендаций (протоколов лечения) по вопросам профилактики и лечения различных заболеваний с использованием природных лечебных ресурсов.

9

Широкое информирование населения, в т.ч. проживающего на территории городов Ассоциации о возможностях санаторно-курортных организаций. Формирование и активное продвижение лечебно-оздоровительных туров для всех сегментов туристов.

6

Расширение базы лечебно-оздоровительного туризма, в т.ч. за счёт перепрофилирования части гостиниц в оздоровительные комплексы.

8

Широкое применение и развитие spa-технологий в организации отдыха и восстановления здоровья населения.

10

Определение источников финансирования работ для установления и актуализации границ округов санитарной охраны с внесением соответствующих сведений в ЕГР недвижимости.

11

Утверждение системы классификации природных лечебных ресурсов.



# Лечебно-оздоровительный **туризм**

## **Задачи** (продолжение):

12

Формирование требований к обеспечению сбалансированной антропогенной нагрузки на земли курортов и сохранению природных лечебных ресурсов.

14

Создание механизмов стимулирования использования земельных участков, на которых находятся объекты незавершённого строительства или объекты нуждающиеся в реконструкции.

16

Совершенствование управления объектами санаторно-курортного комплекса, находящимися в государственной (муниципальной) собственности, с возможным использованием механизма государственно-частного партнёрства.

13

Принятие мер по рациональному регулированию налоговой нагрузки на санаторно-курортные организации на основе кадастровой стоимости земельных участков.

15

Совершенствование подготовки специалистов санаторно-курортных организаций, обеспечение непрерывного образования и подготовки медицинских работников в области курортного дела. Разработка интерактивных модулей программ повышения квалификации медицинских работников в области курортного дела.

17

Расширение усилий по информированию мед. работников и мед. организаций о возможностях санаторно-курортного комплекса городов Ассоциации о современных достижениях в данной области.



# Молодежный туризм

## Задачи:



- 1** Формирование специальных предложений и тематических туров по приемлемым ценам для молодых путешественников.
- 2** Изучение передового опыта организации центров, фестивалей, молодёжных школ, конференций, турбаз и лагерей молодёжного туризма.
- 3** Модернизация молодёжных объектов отдыха.
- 4** Разработка концепции и создание современных круглогодичных международных студенческих туристских центров.



# Молодежный туризм

## Задачи (продолжение):

5

Налаживание межрегионального взаимодействия и обмена опытом в сфере молодёжного туризма.

8

Организация и проведение на территориях массовых молодёжных спортивных соревнований, чемпионатов, культурных мероприятий.

6

Создание подразделений (отделов) молодёжного туризма при региональных и муниципальных органах управления молодёжной политикой.

9

Разработка и активное продвижение молодёжных туристских маршрутов, наиболее полно раскрывающих природный, культурный, туристско-рекреационный потенциал регионов.

7

Создание туристских клубов, молодёжных лагерей при общественных организациях и волонтёрских центрах.

10

Проведение региональных специализированных школ и слётов для школьников и студентов совместно с общественными организациями, волонтёрскими центрами, учреждениями среднего и высшего образования.

11

Создание и реализация региональных программ развития молодёжного туризма.



# Сельский туризм

## Задачи:



1

Развитие материальной базы и объектов сельского туризма, увеличение набора предлагаемых услуг и насыщенности туров.

2

Содействие в привлечении российских и иностранных инвесторов в развитие сельского туризма.

3

Поддержка создания в сельских районах комфортабельных средств размещения туристов.

4

Налаживание межрегионального взаимодействия и обмена опытом в сфере агротуризма.



# Сельский туризм

## Задачи (продолжение):

5

Осуществление гарантий по мерам государственной поддержки в формы субсидий на развитие инновационным производствам, ремесленной деятельности и народным художественным промыслам, хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность в сфере агротуризма.

6

Обеспечение системной подготовки кадров для сельского туризма, в том числе учебные и методические материалы, программы профессиональной переподготовки, повышения квалификации, обмена опытом и стажировок.

7

Содействие самоорганизации и кооперации сельхозтоваропроизводителей, фермеров и организаций, оказывающих услуги сельского туризма.

8

Интеграция проектов сельского туризма в региональные программы развития агрокомплекса и туризма.

9

Осуществление экспертизы и мониторинг объектов сельского туризма с целью контроля предоставляемых услуг, соответствия предлагаемого турпродукта социокультурной и этнокультурной идентичности региона.

10

Интеграция сельского туризма с проектами в области культуры, образования и развлечений.



# Экологический туризм

## Задачи:



- 1** Реализация комплексной модели экологического туризма, обеспечивающей взаимосвязь туризма, культуры и экологии.
- 2** Совершенствование системы планирования, контроля и мониторинга деятельности в сфере экологического туризма на особо охраняемых природных территориях.
- 3** Создание условий для реализации моделей привлечения туристов на особо охраняемые природные территории, которые позволяют за счет получаемой прибыли компенсировать антропогенную нагрузку на территорию, а также развивать инфраструктуру, ограничивающую воздействие туристов на окружающую среду.



# Экологический туризм

## Задачи (продолжение):

**4** Осуществление сертификации и обустройство экологических троп и туристских маршрутов, смотровых площадок и мест наблюдения за дикими животными на особо охраняемых природных территориях и разработка правил, регулирующих поведение посетителей на особо охраняемых природных территориях, с целью обеспечения безопасности людей и предотвращения ущерба природным комплексам и объектам.

**6** Обеспечение рационального сочетания на особо охраняемых территориях инвестиционной, туристской (в том числе научно-познавательной и рекреационной) и социальной деятельности с учётом ландшафтной, природоохранной специфики и антропогенной нагрузки.

**5** Контроль над сертификацией экологических троп и туристских маршрутов на особо охраняемых территориях и разработкой правил, регулирующих поведение посетителей на особо охраняемых природных территориях.

**7** Содействие организации мониторинга за соблюдением предельно допустимых нагрузок и мерами по минимизации негативного воздействия на природные экологические системы.

**8** Использование механизма государственно-частного партнёрства с целью создания условий для развития инфраструктуры экологического туризма и обеспечения сервисного обслуживания туристов.



# Развитие **доступного** **туризма**

Доступный туризм – это концептуальный подход к обслуживанию туристов, обеспечивающий равные возможности в использовании туристской инфраструктуры, получении информации, выборе места, маршрута, средства транспорта или туристской организации для всех категорий граждан, в т.ч. имеющих постоянные или временные ограничения по состоянию здоровья.

## Основные целевые сегменты:



# Развитие **доступного** **туризма**



1

Значительная часть инвалидов, проживающих в РФ, никогда не были в санатории или на курорте.

2

Более активны в этом направлении – городские жители и лица старше трудоспособного возраста.

3

Меньше всего охвачены санаторно-курортным обслуживанием молодые инвалиды 15-29 лет.

4

Направление усилий на развитие доступного туризма для сегмента молодого возраста. В том числе активное привлечение спортивных команд и ассоциаций параспортсменов для проведения тренировочных сборов и состязаний.

5

Предложение широкого спектра профилактических, оздоровительных и лечебно-реабилитационных услуг населению городов Ассоциации, в том числе за счёт специальных региональных и муниципальных программ здоровьесбережения и формирования здорового образа жизни людей.



# ПРИЛОЖЕНИЕ

# 2



## ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

	2014	2015	2016	2017	2018
Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации, процентов	3,3	3,3	3,4	3,8	... <sup>1)</sup>
Объем туристских услуг, оказанных населению, млрд рублей	147,5	158,3	161,3	166,5	172,1
Объем санаторно-курортных услуг, млрд рублей <sup>2)</sup>	92,3	110,5	120,0	112,3	124,8
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млрд рублей	175,7	189,0	213,3	219,9	255,7
Число коллективных средств размещения	15 590	20 135	20 534	25 292	28 072
Число номеров в коллективных средствах размещения, тыс.	670,8	770,4	794,8	884,3	975,1
Число мест в коллективных средствах размещения, тыс.	1 573,3	1 762,6	1 848,1	2 167,9	2 414,5
Число ночевок в коллективных средствах размещения, млн	184,0	212,2	216,8	253,0	279,0
Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения <sup>3)</sup> , тыс.	33 798,5	43 656,9	48 338,7	53 534,4	62 210,1
Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения <sup>3)</sup> , тыс.	4 607,9	5 627,3	6 092,2	8 028,8	11 483,8
Число въездных туристских поездок, тыс. поездок	25 438	26 852	24 571	24 390	24 551
Число выездных туристских поездок, тыс. поездок	42 921	34 390	31 659	39 629	41 964
Число туристских фирм	11 614	11 893	12 395	13 579	13 674
Численность граждан России, отправленных в туры по России, тыс. человек	1 974,2	2 628,2	3 284,2	3 285,4	3 374,6
Численность граждан России, отправленных в зарубежные туры, тыс. человек	6 512,9	5 261,0	3 422,1	5 630,0	5 486,3
Экспорт услуг по статье «Поездки» <sup>4)</sup> , млрд долларов США	11,8	8,4	7,8	8,9	11,5
в % от общего объема экспорта услуг	17,9	16,3	15,4	15,5	17,8

1) Срок формирования информации - 31 января 2020 г.

2) До 2017 г. - санаторно-оздоровительные.

3) 2014 г. - без учета микропредприятий, с 2015 г. - по полному кругу хозяйствующих субъектов.

4) По данным платежного баланса.

Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. - Текст : электронный. - URL: <https://gks.ru/folder/23457/> (дата обращения: 25.01.2020)



## ОТДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТУРИНДУСТРИИ

(по сумме кодов ОКВЭД2, входящих в собирательную группировку "Туризм")

(по полному кругу организаций (без учета индивидуальных предпринимателей))

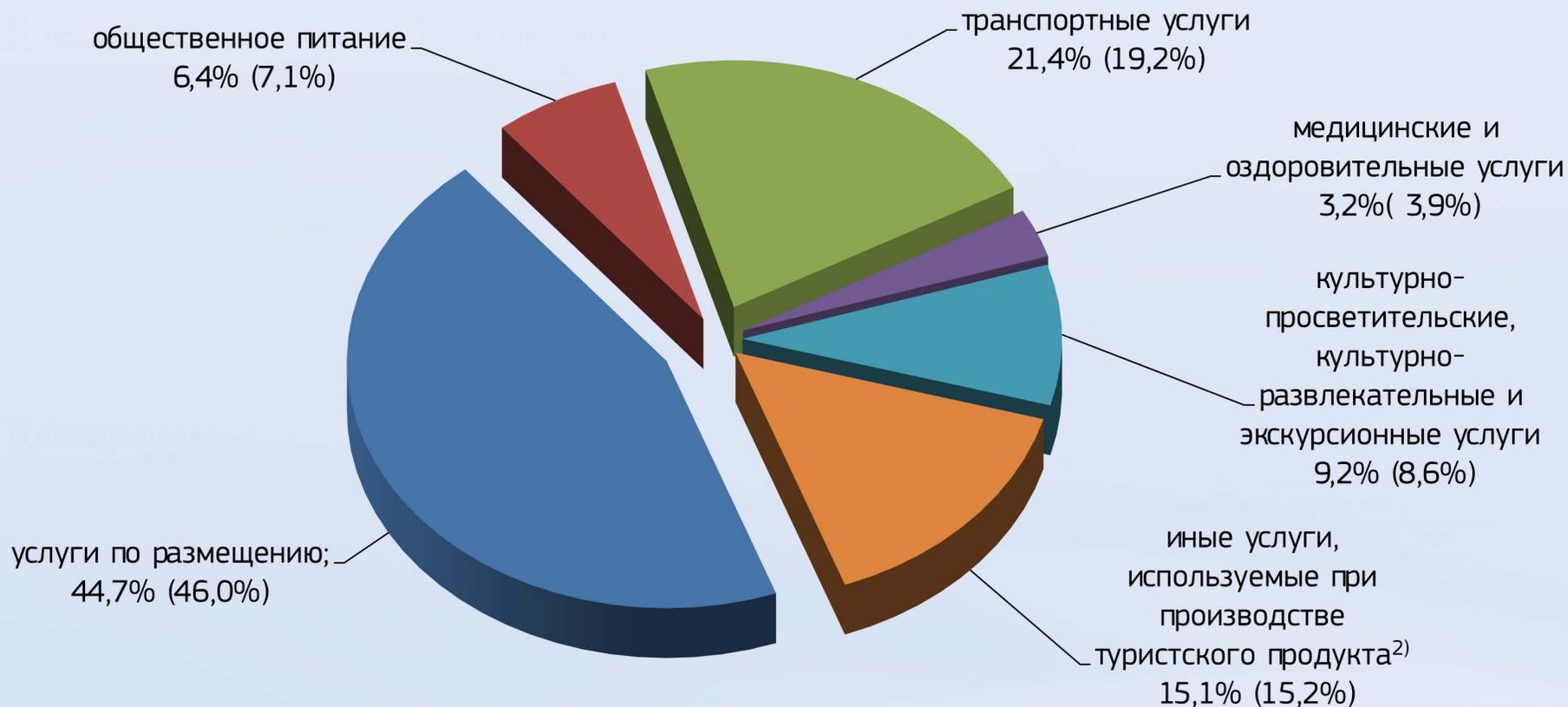
Источник: Росстат. Розничная торговля, услуги населению, туризм . - Текст : электронный. - URL: <https://gks.ru/folder/23457> (дата обращения: 07.07.2020)

Наименование статистических показателей	Единица измерения	2017	2018	2019
Число организаций	единица	114 779	113 009	
Выручка (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	млрд. рублей	5 584,3	6 207,3	
Прибыль	млрд. рублей	380,2	371,4	
Убыток	млрд. рублей	208,8	168,5	
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток)	млрд. рублей	171,4	202,9	
Число прибыльных организаций	единица	87 169	85 870	
Число убыточных организаций	единица	27 610	27 139	
<b>Ввод в действие объектов туризма</b>				
гостиницы	мест	12 460	12 191	14 489
санатории	коек	1 287	664	840
дома отдыха	мест	850	2 794	1 415
туристские базы	мест	817	417	580
мотели	мест	99	177	67
кемпинги	мест	3	105	426

Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. – Текст: электронный. – URL: <https://gks.ru/folder/23457> – (дата обращения 25.01.2020)



## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДСТВ, ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ПОСТАВЩИКАМ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ЗА УСЛУГИ, ОКАЗАННЫЕ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ<sup>1)</sup> В 2018 г.



<sup>1)</sup> Без комиссионных, агентских и иных вознаграждений, полученных туроператором от продажи населению турпродукта, сформированного другим туроператором.

<sup>2)</sup> Услуги по бронированию, визовому обслуживанию и оформлению поездки, спортивных и рекреационных услуги и др.

Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. – Текст: электронный. – URL: <https://gks.ru/folder/23457> – (дата обращения 25.01.2020)



## ОЦЕНКА СПРОСА НА УСЛУГИ В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

(в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом  
в процентах от числа обследованных организаций, занимающихся туристской деятельностью)

	Увеличение	Без изменений	Уменьшение	Баланс оценок <sup>1)</sup>
2016 г.				
I квартал	13	32	55	-42
II квартал	35	32	33	2
III квартал	36	42	22	14
IV квартал	14	39	47	-33
2017 г.				
I квартал	14	46	40	-26
II квартал	30	47	23	7
III квартал	31	47	22	9
IV квартал	18	39	43	-25
2018 г.				
I квартал	12	50	38	-26
II квартал	29	53	18	11
III квартал	30	53	17	13
IV квартал	15	45	40	-25
2019 г.				
I квартал	13	53	34	-21
II квартал	34	52	14	20
III квартал	39	46	15	24
IV квартал	12	42	46	-34
2020 г.				
I квартал	15	52	33	-18
II квартал	2	20	78	-76

<sup>1)</sup> Баланс - разность оценок «благоприятная» и «неблагоприятная», «улучшение» и «ухудшение», в процентных пунктах

Источник: Росстат. Розничная торговля, услуги населению, туризм .

- Текст : электронный. - URL: <https://gks.ru/folder/23457> (дата обращения: 07.07.2020)



## КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РФ, ДИНАМИКА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

(на конец года)

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Число коллективных средств размещения - всего</b>	<b>15 590</b>	<b>20 135</b>	<b>20 534</b>	<b>25 292</b>	<b>28 072</b>
в том числе:					
гостиницы и аналогичные средства размещения	10 714	13 957	15 368	18 753	21 300
специализированные средства размещения	4 876	6 178	5 166	6 539	6 772
Число номеров в коллективных средствах размещения - всего, тыс.	670,8	770,4	794,8	884,3	975,1
в том числе в:					
гостиницах и аналогичных средствах размещения	371,8	433,0	481,7	507,8	583,9
специализированных средствах размещения	299,0	337,4	313,1	376,4	391,1
<b>Число мест в коллективных средствах размещения - всего, тыс.</b>	<b>1 573,3</b>	<b>1 762,6</b>	<b>1 848,1</b>	<b>2 167,9</b>	<b>2 414,5</b>
в том числе в:					
гостиницах и аналогичных средствах размещения	814,9	923,0	1 046,0	1 137,3	1 298,7
специализированных средствах размещения	758,4	839,7	802,2	1 030,6	1 115,8
<b>Коэффициент использования наличных мест</b>	<b>0,32</b>	<b>0,33</b>	<b>0,32</b>	<b>0,32</b>	<b>0,32</b>
в том числе в:					
гостиницах и аналогичных средствах размещения	0,28	0,30	0,30	0,33	0,33
специализированных средствах размещения	0,36	0,37	0,35	0,31	0,30

<sup>1)</sup> За 2014-2015 гг. - без учета микропредприятий. <sup>4)</sup> По данным платежного баланса.

Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. - Текст : электронный. - URL: <https://gks.ru/folder/23457-> (дата обращения: 25.01.2020)



## СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РФ<sup>1)</sup>

	2014		2015		2016		2017		2018	
	Всего	В процентах к итогу	Всего	В процентах к итогу	Всего	В процентах к итогу	Всего	В процентах к итогу	Всего	В процентах к итогу
<b>Число специализированных средств размещения</b>	<b>3776</b>	<b>100</b>	<b>3689</b>	<b>100</b>	<b>5166</b>	<b>100</b>	<b>6539</b>	<b>100</b>	<b>6772</b>	<b>100</b>
из них:										
санаторно-курортных организаций	1905	50,5	1878	50,9	1832	35,5	1803	27,6	1755	25,9
организаций отдыха	1659	43,9	1612	43,7	2865	55,5	4085	62,5	4385	64,8
туристских баз	186	4,9	182	4,9	455	8,8	614	9,4	601	8,9
<b>Число номеров в специализированных средствах размещения, тыс.</b>	<b>271,3</b>	<b>100</b>	<b>271,3</b>	<b>100</b>	<b>313,1</b>	<b>100</b>	<b>376,4</b>	<b>100</b>	<b>391,1</b>	<b>100</b>
из них в:										
санаторно-курортных организациях	190,1	70,1	192,3	70,9	192,5	61,5	187,4	49,8	186,4	47,7
организациях отдыха	72,2	26,6	71,9	26,5	106,5	34,0	171,4	45,5	186,6	47,7
туристских базах	7,3	2,7	5,9	2,2	12,9	4,1	15,2	4,0	16,0	4,1
<b>Число мест в специализированных средствах размещения, тыс.</b>	<b>689,1</b>	<b>100</b>	<b>680,1</b>	<b>100</b>	<b>802,2</b>	<b>100</b>	<b>1030,6</b>	<b>100</b>	<b>1115,8</b>	<b>100</b>
из них в:										
санаторно-курортных организациях	443,4	64,3	447,0	65,7	446,0	55,6	428,8	41,6	434,1	38,9
организациях отдыха	218,3	31,7	213,3	31,4	311,3	38,8	549,7	53,3	628,9	56,4
туристских базах	19,8	2,9	16,6	2,4	41,9	5,2	46,6	4,5	47,7	4,3

<sup>1)</sup> За 2014-2015 гг. - без учета микропредприятий. <sup>2)</sup> За 2014-2015 гг. - без учета микропредприятий. <sup>4)</sup> По данным платежного баланса.

Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. - Текст : электронный. - URL: <https://gks.ru/folder/23457-> (дата обращения: 25.01.2020)



## ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РФ<sup>1)</sup>

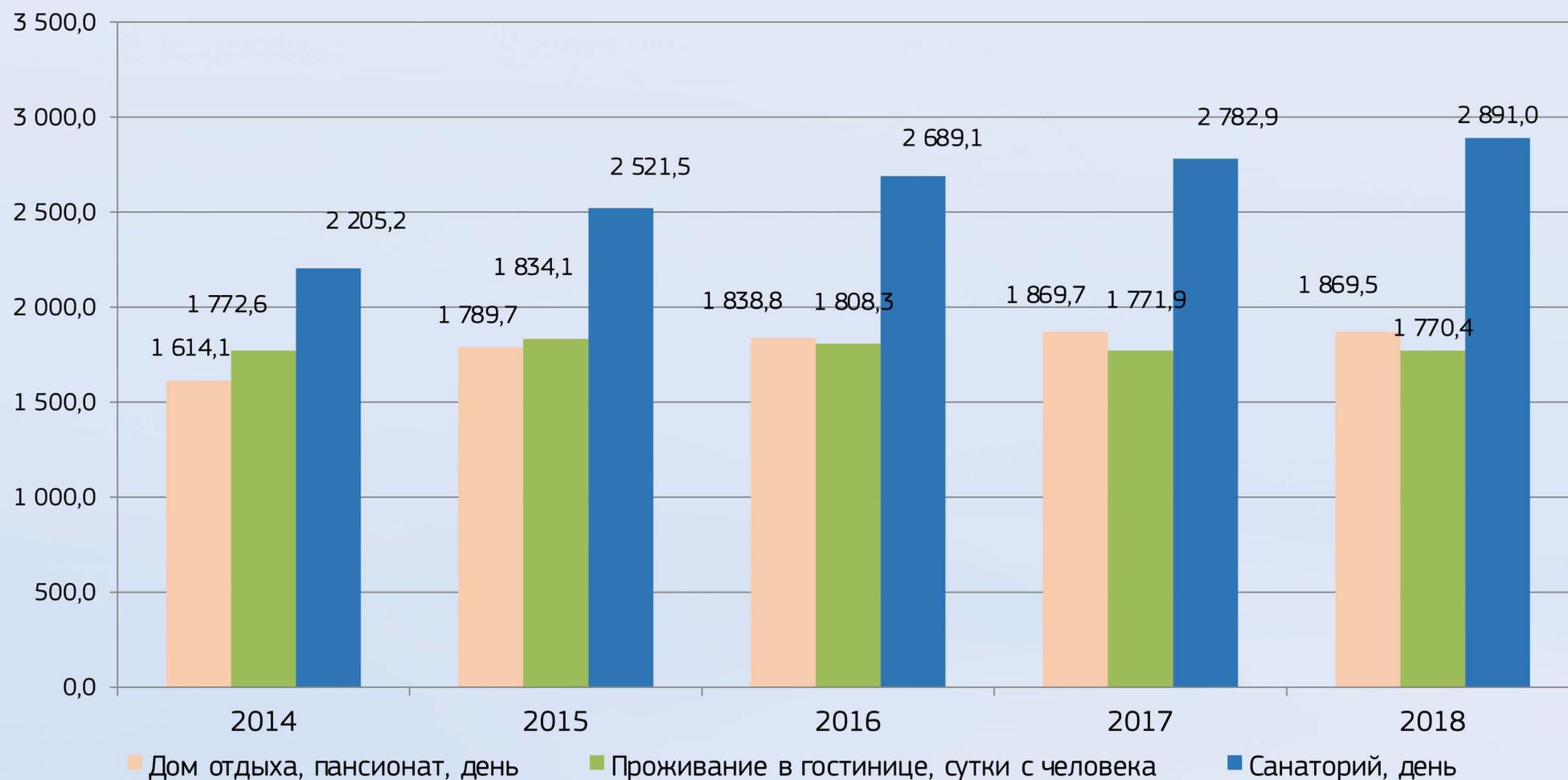
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Число санаторно-курортных организаций - всего	1945	1959	1905	1840	1905	1878	1832	1803	1755	1777
В них мест (коек), тыс.	423	425	420	407	443	447	446	429	434	437
Из числа санаторно-курортных организаций:										
санатории	1273	1283	1250	1210	1289	1287	1279	1272	1244	1289
в них мест (коек), тыс.	344	342	342	333	369	374	377	363	370	377
из них санатории для детей	550	577	565	541	571	558	526	508	470	490
в них мест (коек), тыс.	120	130	127	123	143	140	139	123	125	129
санатории-профилактории	656	655	637	612	597	568	529	510	491	467
в них мест, тыс.	77	81	77	73	73	70	67	64	62	59

<sup>1)</sup> 2010-2015 гг. - без учета микропредприятий, 2016-2019 гг. - по полному кругу хозяйствующих субъектов.

Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. – Текст: электронный. – URL: <https://gks.ru/folder/23457> – (дата обращения 25.01.2020)



## СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ПРОЖИВАНИЕ В ДОМЕ ОТДЫХА, ПАНСИОНАТЕ, ГОСТИНИЦЕ, САНАТОРИИ В РФ (РУБ.)

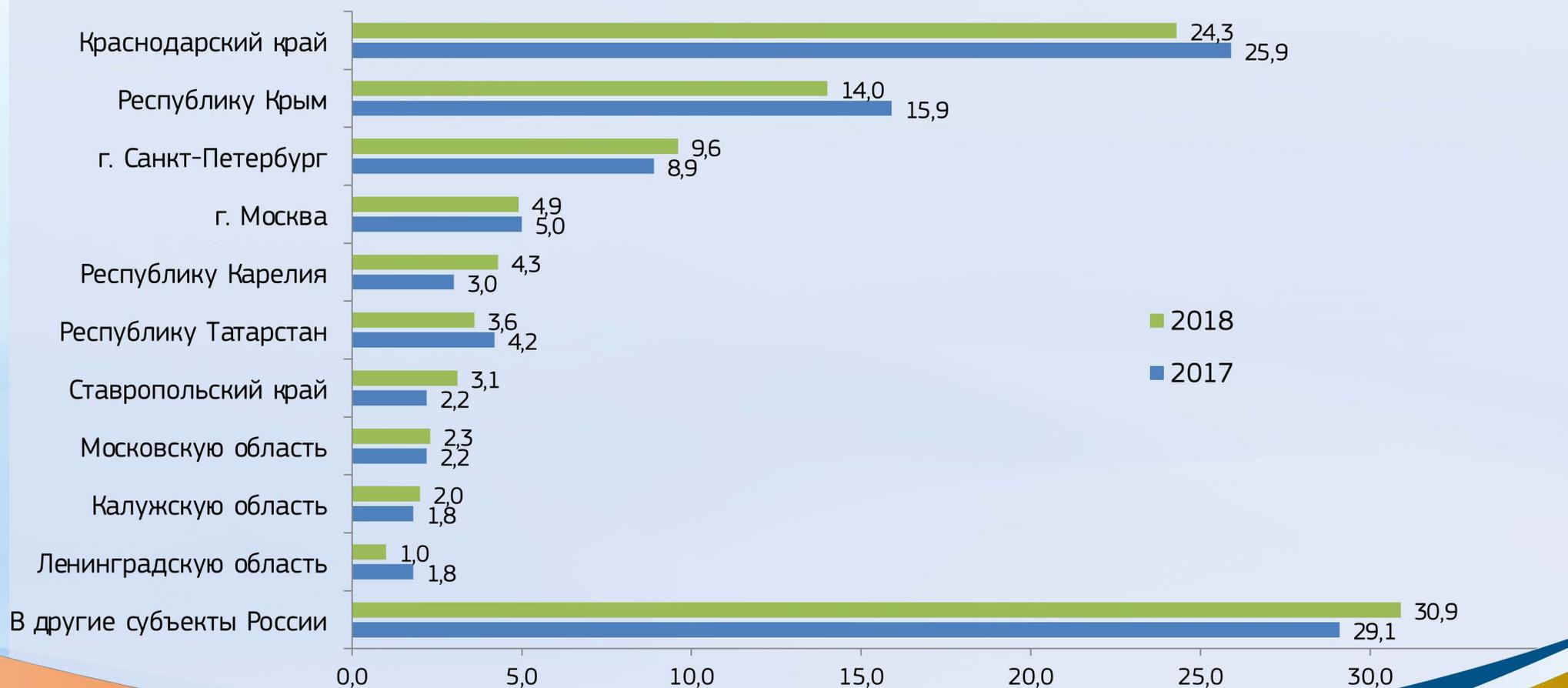


Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. – Текст: электронный. – URL: <https://gks.ru/folder/23457> – (дата обращения 25.01.2020)



# Структура отправленных **российских туристов** **в туры** по Российской Федерации

(в процентах от общего числа отправленных  
российских туристов по Российской Федерации)

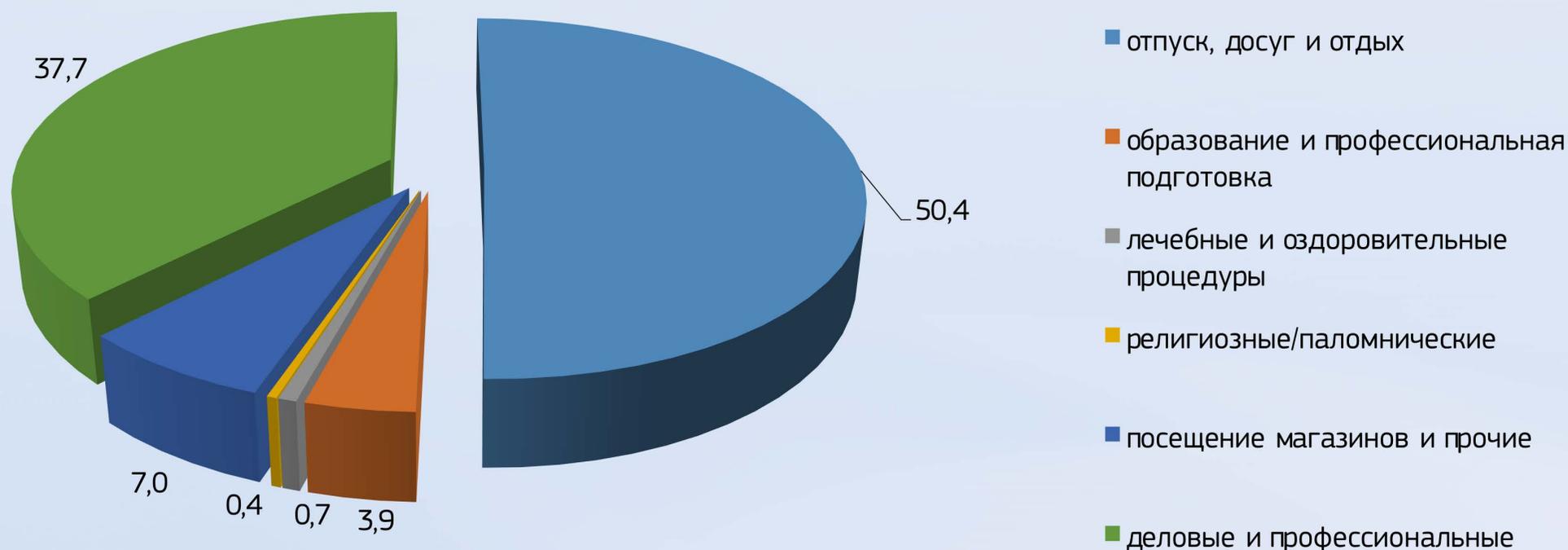


Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. – Текст: электронный. – URL: <https://gks.ru/folder/23457> – (дата обращения 25.01.2020)



# Статистические **показатели туризма** **по целям поездок** в России

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ РАЗМЕЩЕННЫХ ГРАЖДАН РОССИИ ПО ЦЕЛЯМ  
ПОЕЗДОК В ГОСТИНИЦАХ В 2018 Г., В ПРОЦЕНТАХ



Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. – Текст: электронный. – URL: <https://gks.ru/folder/23457> – (дата обращения 25.01.2020)



**ЧИСЛЕННОСТЬ РАЗМЕЩЕННЫХ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН ПО СТРАНАМ ГРАЖДАНСТВА (ТОП 10)  
В ГОСТИНИЦАХ И АНАЛОГИЧНЫХ СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ РФ В 2018 ГОДУ**

тыс. человек

Перечень стран	Коллективные средства размещения, всего	в том числе					
		Гостиницы и аналогичные средства размещения	из них		Специализированные средства размещения	из них	
			гостиницы	хостелы		санаторно-курортные организации	организации отдыха
Всего по странам мира	11 483,8	11 342,5	10 031,1	1 135,1	141,3	86,3	47,1
<b>Страны дальнего зарубежья</b>							
<b>Всего по странам дальнего зарубежья</b>							
<b>из них:</b>	<b>8 991,4</b>	<b>8 935,4</b>	<b>8 542,7</b>	<b>302,8</b>	<b>56,1</b>	<b>16,5</b>	<b>32,3</b>
Китай	3 173,4	3 151,6	3 090,9	36,2	21,8	3,5	16,4
Германия	753,6	749,3	724,1	18,4	4,3	1,8	2,1
Италия	346,1	345,3	332,8	10,6	0,8	0,3	0,4
Франция	326,2	325,0	300,8	19,1	1,2	0,5	0,5
США	301,8	300,5	288,9	8,8	1,3	0,5	0,7
Республика Корея	297,3	296,6	277,3	15,4	0,7	0,3	0,4
Испания	217,7	217,3	194,7	21,7	0,4	0,1	0,2
Великобритания	216,8	215,9	203,3	11,8	0,9	0,2	0,3
Израиль	204,9	203,4	193,8	8,7	1,5	1,0	0,4
Япония	175,5	174,9	168,5	3,5	0,6	0,3	0,3

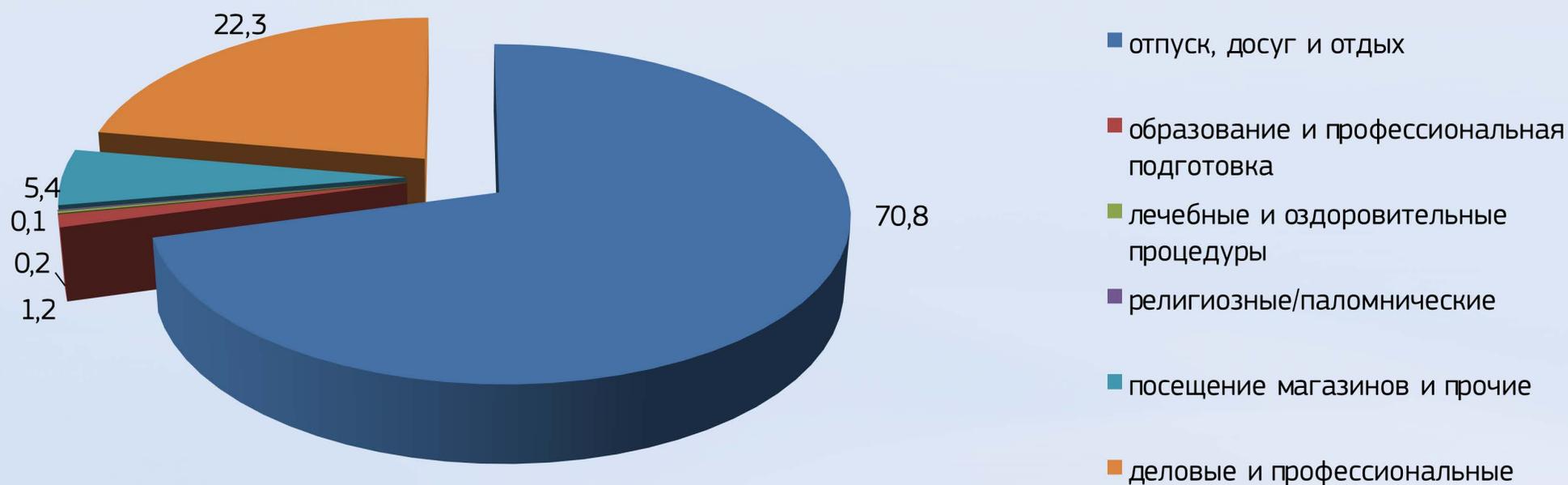
Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. - Текст : электронный. - URL: <https://gks.ru/folder/23457/> - (дата обращения: 25.01.2020)



# Статистические показатели туризма

## по целям поездок в России

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ РАЗМЕЩЕННЫХ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН ПО ЦЕЛЯМ ПОЕЗДОК В ГОСТИНИЦАХ В 2018 Г., В ПРОЦЕНТАХ



Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. – Текст: электронный. – URL: <https://gks.ru/folder/23457> – (дата обращения 25.01.2020)



## ЧИСЛЕННОСТЬ ЛИЦ, РАЗМЕЩЁННЫХ В ГОСТИНИЦАХ И ИНЫХ СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ В ПЕРИОД 2010-2019 Г.Г. <sup>1)</sup>

(тысяч человек)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 <sup>2)</sup>	2019
В гостиницах и аналогичных средствах размещения - всего <sup>3)</sup>	21 259	24 125	26 605	27702	28 956	30 526	42 981	48 412	57 243	61 059
из них в:										
гостиницах	19 109	21 552	23 823	24 875	26 053	27 385	37 549	42 002	47 291	51 265
мотелях	209	311	334	313	337	294	478	594	625	619
Хостелах	651	608	652	640	587	595	857	2 147	4 988	4 333

<sup>1)</sup> 2010- 2015 гг. - без учета микропредприятий, 2016-2019 гг. - по полному кругу хозяйствующих субъектов.

<sup>2)</sup> Данные изменены за счет уточнения респондентами ранее предоставленной информации.

<sup>3)</sup> С 2017 г. без учета пансионатов.

Источник: Росстат. Розничная торговля, услуги населению, туризм . - Текст : электронный. - URL: <https://gks.ru/folder/23457> (дата обращения: 07.07.2020)



## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В 2019 Г.

(квартальные, нарастающим итогом)

	Январь-март 2019	Январь-июнь 2019	Январь-сентябрь 2019 <sup>2)</sup>	Январь-декабрь 2019
Число ночевок, тыс.	12 794	30 575	55 313	73 137
Численность размещенных лиц - всего, тыс. человек	1 169	2 650	4 637	6 117
из них граждан России	1 149	2 608	4 558	6 021
Из общей численности размещенных лица размещенные по путевкам	1 014	2 326	4142	5 460

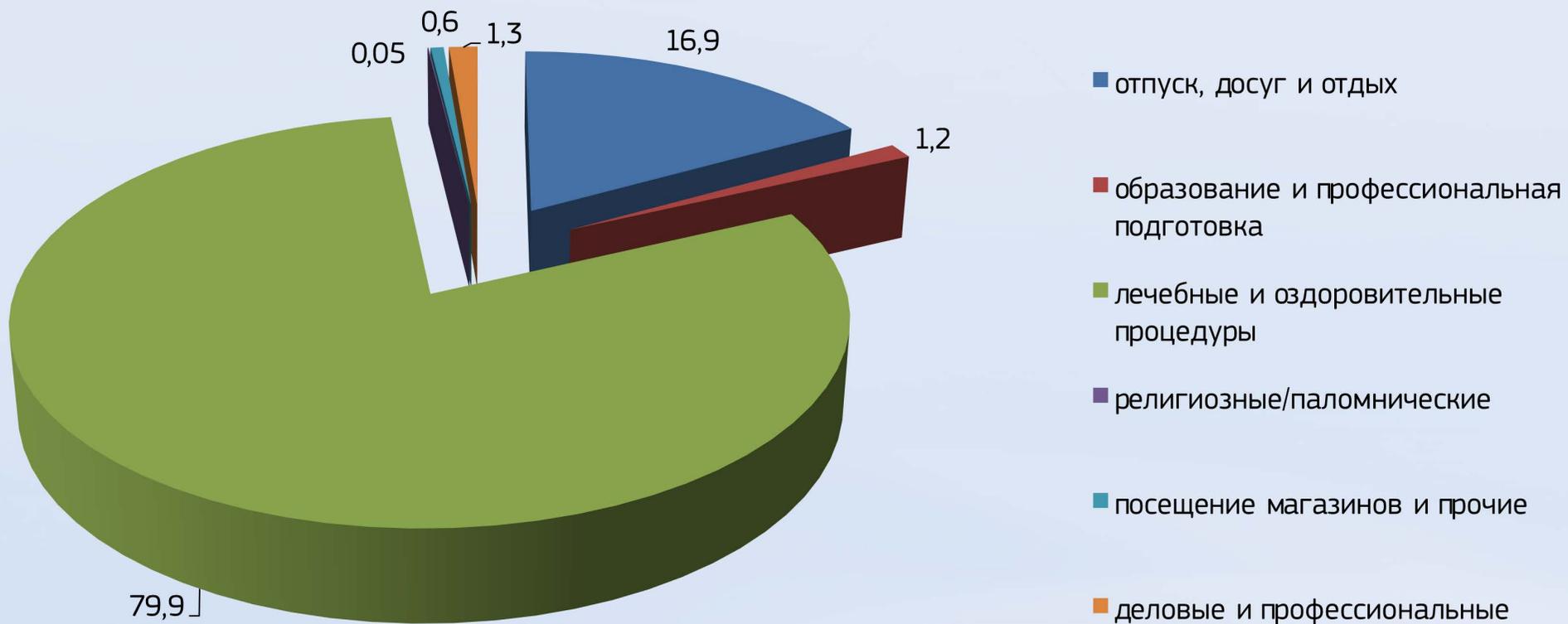
<sup>1)</sup> Без учета субъектов малого предпринимательства.

<sup>2)</sup> Данные изменены за счет уточнения респондентами ранее предоставленной информации.

Источник: Росстат. Розничная торговля, услуги населению, туризм . - Текст : электронный. - URL: <https://gks.ru/folder/23457> (дата обращения: 07.07.2020)



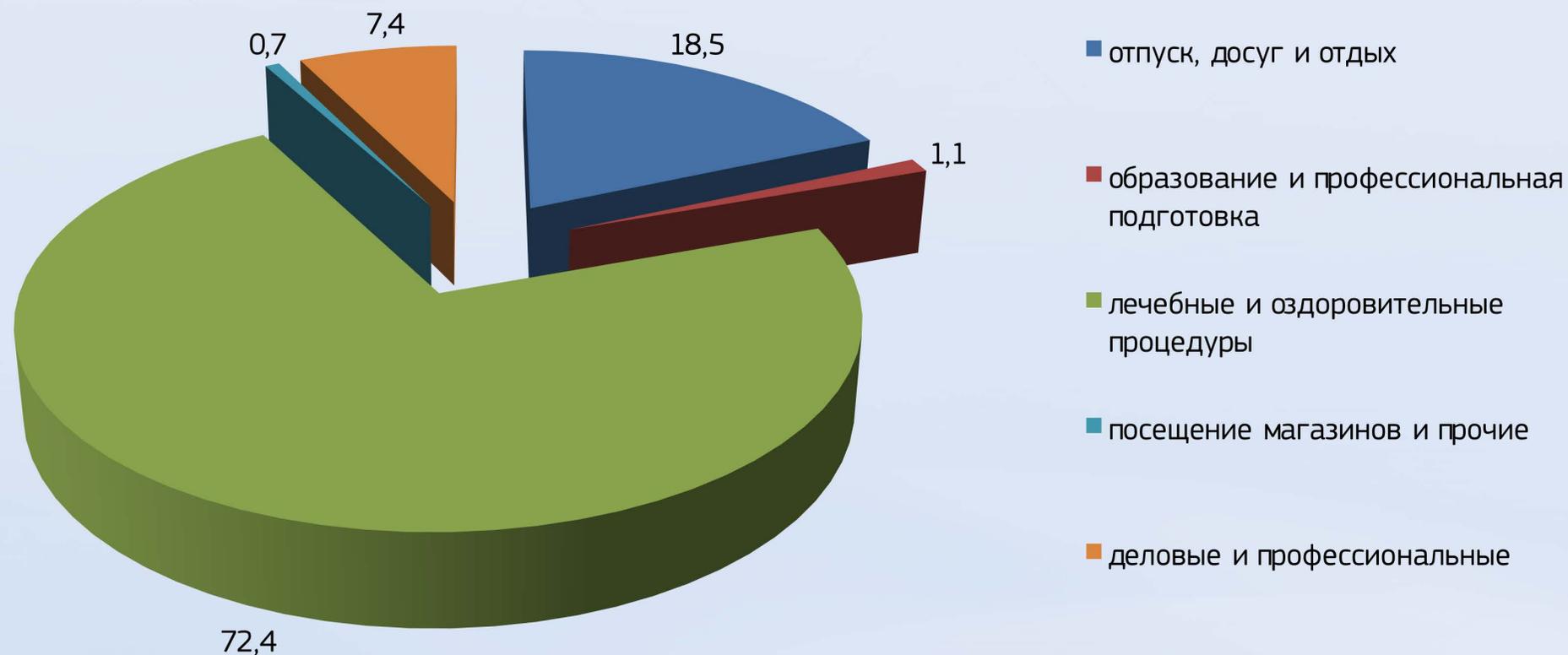
## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ РАЗМЕЩЕННЫХ ГРАЖДАН РОССИИ ПО ЦЕЛЯМ ПОЕЗДОК В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РФ В 2018 Г., В ПРОЦЕНТАХ



Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. – Текст: электронный. – URL: <https://gks.ru/folder/23457> – (дата обращения 25.01.2020)



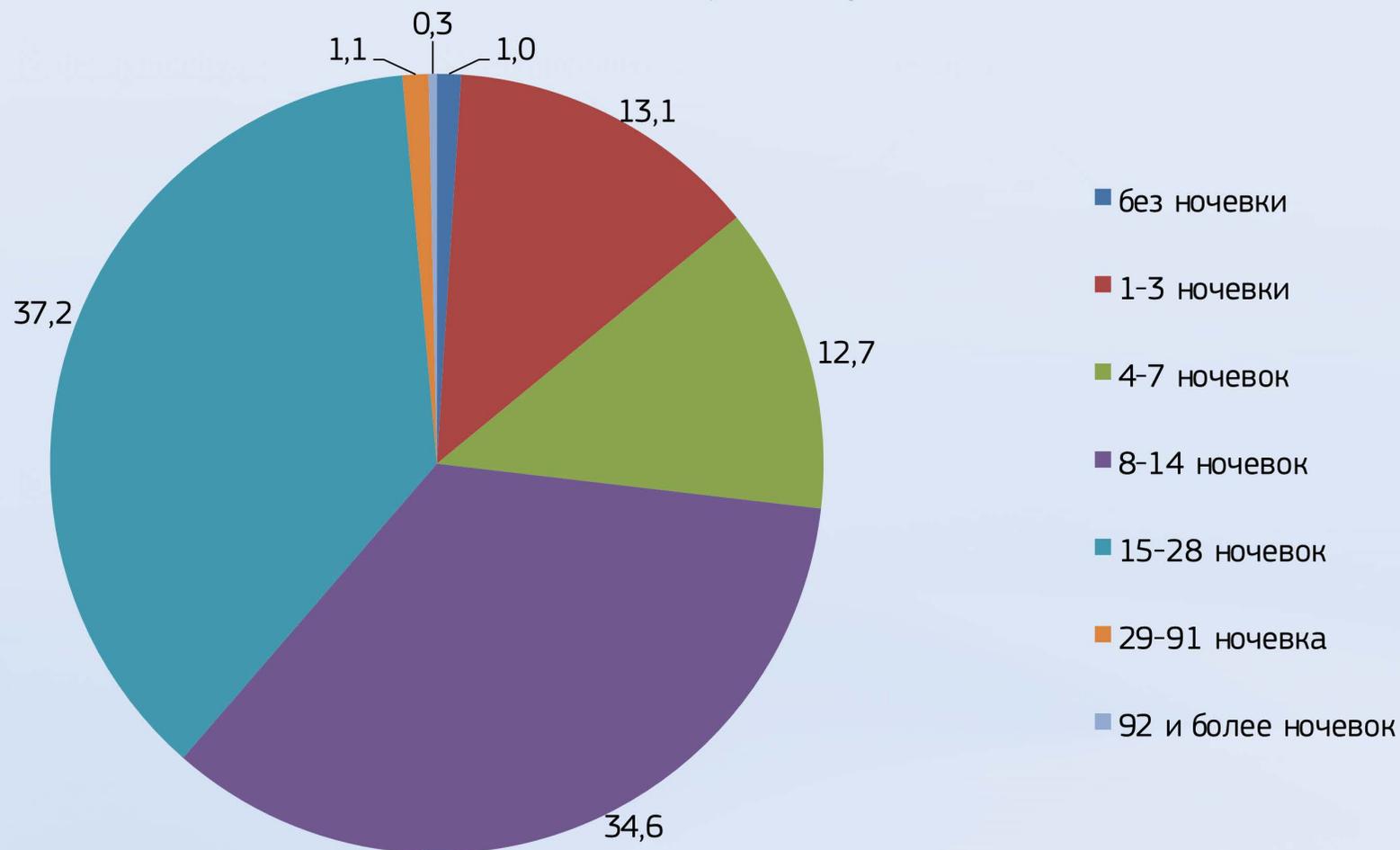
## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ РАЗМЕЩЕННЫХ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН ПО ЦЕЛЯМ ПОЕЗДОК В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РФ В 2018 Г., В ПРОЦЕНТАХ



Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. – Текст: электронный. – URL: <https://gks.ru/folder/23457> – (дата обращения 25.01.2020)



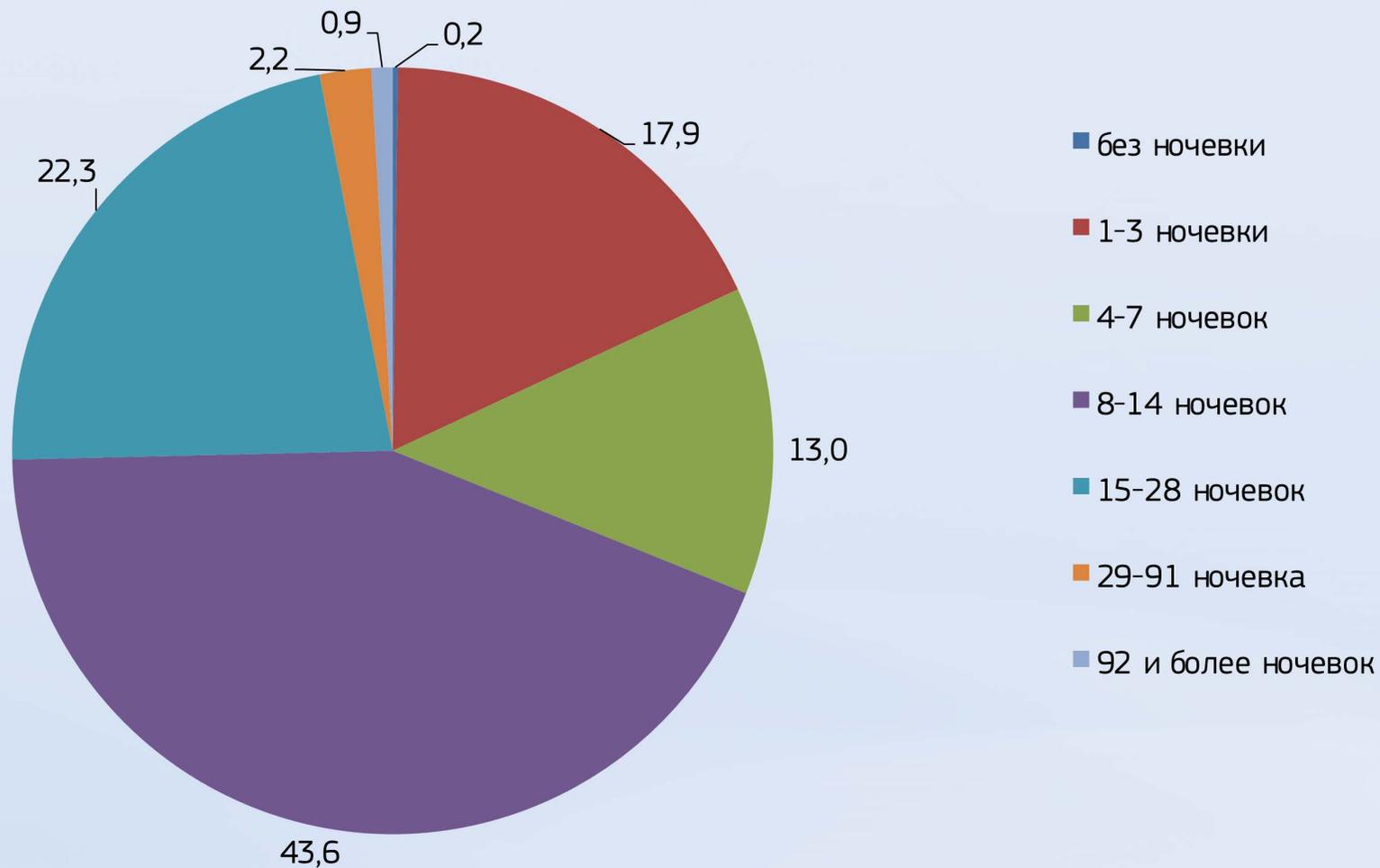
## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ РАЗМЕЩЕННЫХ ГРАЖДАН РОССИИ ПО ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ПРЕБЫВАНИЯ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РФ В 2018 Г., В ПРОЦЕНТАХ



Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. – Текст: электронный. – URL: <https://gks.ru/folder/23457> – (дата обращения 25.01.2020)



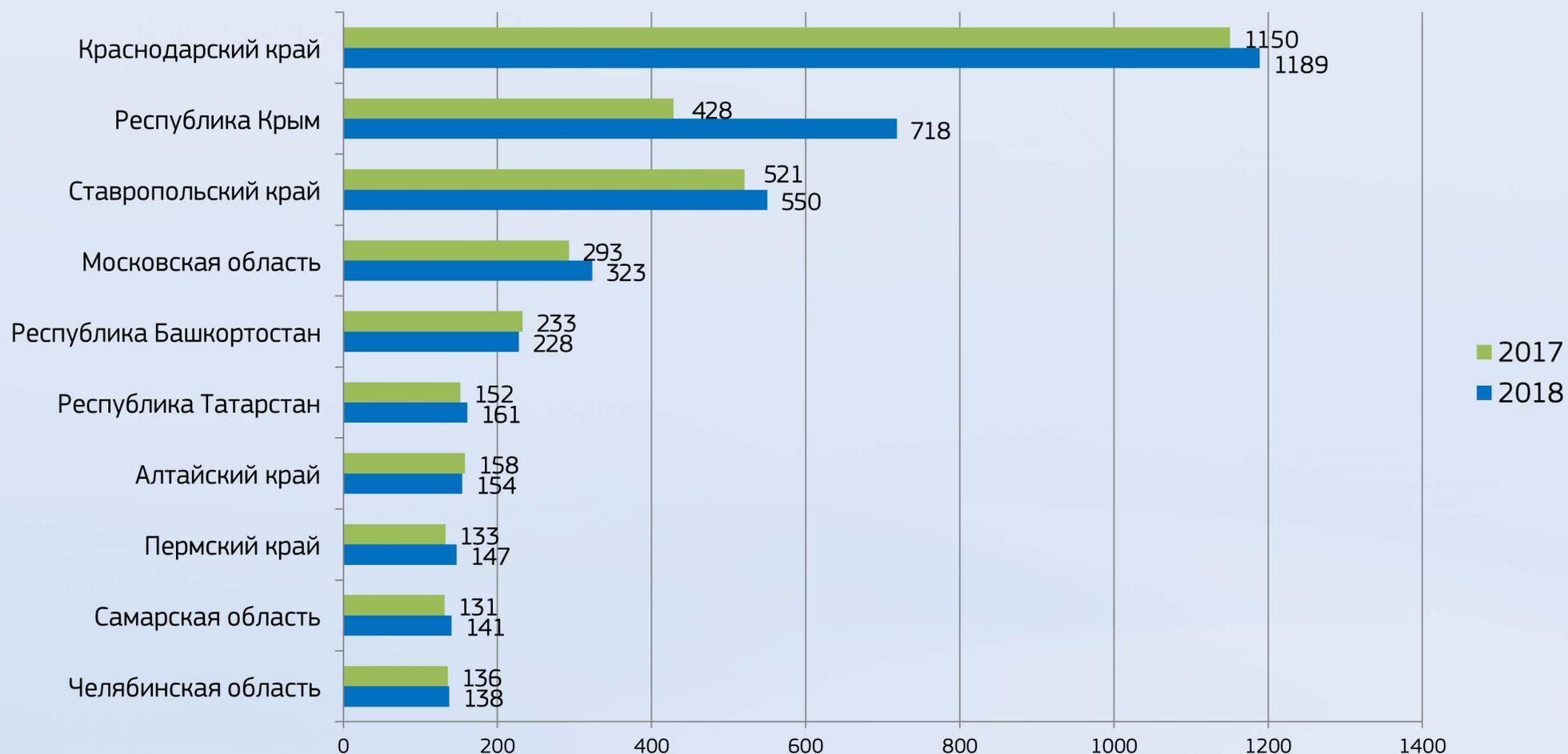
## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ РАЗМЕЩЕННЫХ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН ПО ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ПРЕБЫВАНИЯ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РФ В 2018 Г., В ПРОЦЕНТАХ



Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. – Текст: электронный. – URL: <https://gks.ru/folder/23457> – (дата обращения 25.01.2020)



## Численность размещенных граждан России в санаторно-курортных организациях по отдельным субъектам Российской Федерации<sup>1)</sup> в 2017-2018 гг., тыс. чел.



<sup>1)</sup> Занимающим первые 10 мест по численности размещенных граждан России в санаторно-курортных организациях Российской Федерации

Источник: Туризм в России 2019. Статистический сборник. – Текст: электронный. – URL: <https://gks.ru/folder/23457> – (дата обращения 25.01.2020)

